



**MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

## Catalogue des fiches de synthèse des bilans des programmes CEE terminés en 2021



## SOMMAIRE

Nom du programme	Page	Thème
<b>ACTIMMO</b>	<b>3</b>	Bâtiment – Formation
<b>AEELA</b>	<b>7</b>	Bâtiment – Massification
<b>ALVEOLE</b>	<b>11</b>	Transports – Vélo
<b>AMARREE</b>	<b>12</b>	TPE / PME-PMI
<b>CASBÂ</b>	<b>15</b>	Bâtiment – Massification
<b>LES COPROS VERTES</b>	<b>18</b>	Bâtiment – Formation
<b>ECO ENERGIE</b>	<b>22</b>	TPE / PME-PMI
<b>ECO PRO</b>	<b>25</b>	TPE / PME-PMI
<b>FACILARENO</b>	<b>28</b>	Bâtiment – Massification
<b>FEEBAT</b>	<b>31</b>	Bâtiment – Formation
<b>IMPULSION2021</b>	<b>35</b>	Bâtiment – Massification
<b>INVEEST</b>	<b>39</b>	Industrie
<b>LA COPRO DES POSSIBLES</b>	<b>43</b>	Bâtiment – Formation
<b>PEPZ</b>	<b>47</b>	Bâtiment – Formation
<b>PROFEEL</b>	<b>51</b>	Bâtiment – Innovation
<b>RECIF</b>	<b>55</b>	Bâtiment – Formation
<b>SLIME - PACTE-15%</b>	<b>58</b>	Bâtiment – Précarité
<b>SMART RENO</b>	<b>64</b>	Bâtiment – Innovation



## Bilan du programme Actimmo

**actimmo**  
Engagés pour la rénovation  
énergétique performante

- **Thème :** Bâtiment - Formation
- **Porteur :** CLER
- **Bénéficiaires :** Professionnels du secteur immobilier/bancaire
- **Financier :** ENI, GEG Source d'énergies
- **Volume CEE :** 1 160 GWh cumac
- **Budget :** 5,8 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

[www.programme-actimmo.fr](http://www.programme-actimmo.fr)

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Le programme Actimmo a consisté à mobiliser et à sensibiliser les acteurs de la transaction immobilière – banques, courtiers en prêts, agences immobilières et notaires – aux enjeux de la rénovation énergétique performante des logements, afin d'en faire des prescripteurs auprès de leurs clients.

### Le programme en chiffres :

*Mettre en œuvre la méthodologie dans plusieurs territoires et confirmer sa pertinence*

- ✓ 28 organisations locales membres du réseau FAIRE, soit 22 territoires couverts dans 9 régions

*Mobiliser, former et nouer des partenariats avec les professionnels*

- ✓ 6 168 structures rencontrées
- ✓ 1 350 structures formées
- ✓ 443 chartes de partenariat signées

### Retour d'expérience :

- Lieu: Montpellier Méditerranée Métropole (ALEC Montpellier Métropole)
- Période: 10/2019 – 10/2021
- Actions: 50 structures démarchées, 40 formations données, 28 chartes partenariales avec des professionnels de l'immobilier du territoire
- Ressources mobilisées: 3 personnes actives dont un ambassadeur Actimmo (démarchage et partenariats)
- Des retours très positifs de ces professionnels quand aux formations proposées et à l'amélioration de leur accompagnement des clients
- Le programme va se poursuivre grâce au soutien de la Métropole

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Actimmo a consisté à mobiliser et à sensibiliser les acteurs de la transaction immobilière – banques, courtiers en prêts, agences immobilières et notaires – aux enjeux de la rénovation énergétique performante des logements, afin d'en faire des prescripteurs auprès de leurs clients.

<b>Porteur(s)</b>	CLER		<b>Financier(s)</b>	ENI, GEG Source d'énergies	
<b>Budget</b>	5 800 000 €	<b>Volume de CEE</b>	1 160 GWhc	<b>Durée du programme</b>	24 mois (2019-2021)
<b>Budget consommé</b>	5 419 532 €				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
Mobiliser ces acteurs aux côtés des Espaces Faire pour dynamiser la rénovation performante	Agences immobilières, banques, courtiers en prêts immobiliers, notaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livret de formation pour les organismes porteurs de programme</li> <li>• Supports de mobilisation des cibles (supports de formation, chartes partenariales, outils de communication, web...)</li> <li>• Séminaires et colloques annuels</li> <li>• Rapport d'évaluation du programme</li> </ul>

Les objectifs opérationnels du programme étaient les suivants :

	Indicateurs	Objectifs
<b>Agences bancaires</b>	Mobilisées	4 200
	Rencontrées lors d'un RDV approfondi	1 200
	Sensibilisées / Formées lors d'une réunion dédiée	380
	Signataires d'une charte de partenariat	70
<b>Agences immobilières</b>	Mobilisées	4 500
	Rencontrées lors d'un RDV approfondi	1 300
	Sensibilisées / Formées lors d'une réunion dédiée	400
	Signataires d'une charte de partenariat	80
	Nombre de Préco'Immo <sup>2</sup>	400

<b>Chambres notariales</b>	Mobilisées et sensibilisées	22
----------------------------	-----------------------------	----

RESUME DU BILAN

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

En l'absence d'une évaluation plus complète (le programme ne prévoyant pas cet indicateur), une approche réalisée dans le cadre de l'évaluation du programme estime les économies d'énergie potentiellement réalisées dans le cadre du programme à 170 GWh Cumac.

**ANALYSE SWOT**

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinence de l'approche, qualité de la méthodologie, des outils et de l'accompagnement des OL</li> <li>• Bonne articulation avec les politiques locales</li> <li>• Réponse adaptée aux besoins des acteurs de la transaction immobilière</li> <li>• Expertise des Espaces Conseil FAIRE comprise et bien intégrée dans la chaîne de valeur des acteurs de la transaction immobilière</li> <li>• Programme qui produit des résultats, en termes d'orientation et de changement de pratiques professionnelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficacité opérationnelle des organisations locales porteuses variable</li> <li>• Organisations locales pas toujours préparées à proposer de services à des professionnels du secteur privé (plus l'habitude de travailler avec des particuliers et des collectivités)</li> <li>• Plus de difficulté à toucher les notaires et banques à l'échelle locale</li> <li>• Capacité de traitement et réactivité des organisations locales (compte tenu de leur surcharge de travail, inquiétude dans la capacité à traiter dans des délais raisonnables les demandes des particuliers)</li> <li>• Suivi inégale des orientations des ménages par les professionnels et faiblesse du retour aux acteurs partenaires</li> </ul>
• Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des acteurs de plus en plus sensibles à la transition énergétique</li> <li>• Une législation qui les contraint de plus en plus à prendre en compte la question énergétique dans les métiers de l'immobilier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concernant les banques, un intérêt croissant pour les questions énergétiques dans le logement mais des circuits décisionnels plus longs</li> <li>• Un programme trop court (2 ans) pour que les partenariats concrétisés par la signature de chartes se traduisent en programmes d'action opérationnels et pérennes</li> </ul>

CONCLUSIONS DU BILAN	
<b>Mesures prises pour adapter les actions du programme</b>	<p>L'unique mesure d'adaptation prise dans le cadre du programme a été prise dans le cadre de la crise sanitaire liée au Covid 19. Les confinements rendant très compliqué le déroulement de la méthodologie Actimmo en l'état, plusieurs adaptations ont été décidées en accord avec le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, et appliquées également lors du second confinement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La possibilité de remplacer le porte-à-porte par du démarchage téléphonique,</li> <li>• Celle de réaliser les rendez-vous approfondis et les formations en visioconférence.</li> </ul>
<b>Impacts de ces mesures</b>	<p>Elles ont permis de poursuivre la phase de démarchage, étape 1 de la méthodologie Actimmo, et de ne pas trop ralentir le déroulement des étapes d'après.</p>
<b>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</b>	<p>Pendant ses deux années de mise en œuvre opérationnelle dans les 28 territoires retenus, Actimmo s'est révélé être une expérimentation très positive, pour les professionnels de la transaction immobilière et de la transition énergétique, comme pour les ménages acquéreurs qui ont pu en bénéficier d'un accompagnement aux travaux via le réseau FAIRE.</p> <p>Il a permis de mettre en exergue le réel intérêt de la mobilisation des professionnels de l'immobilier, a montré qu'elle a un impact bénéfique dans la stratégie nationale de massification des rénovations énergétiques performantes, et s'est avéré riche d'enseignements pour la poursuite des actions à destination des acteurs de l'immobilier.</p> <p>Il existe un constat partagé par les Espaces Conseil FAIRE et les acteurs de la transaction immobilière partenaires de la nécessité de ne pas casser la dynamique engagée dans le cadre du programme Actimmo. ECF comme professionnels de l'immobilier soulignent que ce programme a impulsé une réelle dynamique partenariale sur laquelle il faudrait s'appuyer pour capitaliser et essaimer à d'autres territoires.</p>



## Bilan du programme AEELA



- **Thème :** Rénovation énergétique
- **Porteur :** MSA SERVICES RA
- **Bénéficiaires :** Agriculteurs actifs ou retraités
- **Financier :** TOTAL MARKETING
- **Volume CEE :** 1 MWh cumac pour 5€ versés
- **Budget :** 2 504 573 €
- **Date de fin :** 31/12/2021

Site web [www.aeela.fr](http://www.aeela.fr)

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Informier et sensibiliser les agriculteurs à la rénovation énergétique de leur logement

### Le programme en chiffres :

#### *Sensibilisation*

✓ 6000 agriculteurs

#### *Accompagnements ARA*

✓ 250

#### *Diagnostics logement*

✓ 1300

#### *Accompagnements sociaux*

✓ 130

### Retour d'expérience 1 :

- Lieu : Communauté de communes Ambert Livradois Forez (Puy de Dôme - Auvergne)
- Période : 11/2020 – 12/2020
- Actions : 6 permanences d'information à destination des agriculteurs actifs et retraités
- Ressources mobilisées : 2 intervenants sur 6 demi-journées (1 animateur MSA Services et un technicien Compagnons Bâtisseurs)



## Retour d'expérience 1 :

- Acteurs associés : les partenaires du programme en co-animation, les relais territoriaux, le public cible
- La CC et les mairies ont été précurseurs de demandes de présentation du programme aux agriculteurs de leur territoire. En raison de la situation sanitaire, les personnes ont été reçues sur rendez-vous en permanence. Ce format d'information a permis l'inscription de 13 nouveaux ménages, soit 42% des inscrits, ainsi que 3 inscriptions supplémentaires sur les communes alentours que l'on peut attribuer aux effets de la communication locale faite pour les permanences. Le format permanence a séduit d'autres CC du Puy de Dôme et a permis leur mise en place dans les CC Entre Doré et Allier et Thiers Doré Montagne (7 nouvelles inscriptions)

## Retour d'expérience 2 :

- Lieu : Saint Martin en Haut (Rhône - Rhône-Alpes)
- Période : 2020 – 2021
- Actions : Un chantier ARA, en amont d'un dossier ARA ANAH en cours d'étude avec SOLIHA
- Ressources mobilisées : un technicien Compagnons Bâisseurs sur un jour
- Acteurs associés : SOLIHA, Compagnons Bâisseurs, propriétaire du logement
- Une découverte de l'ARA par la famille grâce au dispositif AEELA et au diagnostic SOLIHA, avec le souhait de réaliser un maximum des travaux en ARA pour un gain en confort thermique fort. Des dons des Compagnons Bâisseurs pour pallier à la problématique financière forte du ménage, un partenariat avec SOLIHA nécessaire pour construire la meilleure solution pour la famille pour le reste des travaux



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Aéela pour « Accélérateur d'économies d'énergie pour le logement des agriculteurs » était destiné aux agriculteurs actifs et retraités, propriétaires occupants de leur logement en Auvergne Rhône-Alpes. Il visait à leur proposer un accompagnement à la rénovation énergétique de leur résidence principale. Les bénéficiaires de ce programme ont eu la possibilité de bénéficier d'un diagnostic énergétique gratuit de leur logement et d'un appui technique pour participer aux travaux de rénovation énergétique en auto-réhabilitation, ainsi que d'un accompagnement par les travailleurs sociaux des MSA dans l'objectif de lever les freins à la concrétisation des projets de rénovation énergétique.

<b>Porteur(s)</b>	MSA Services Rhône-Alpes		<b>Financier(s)</b>	Total marketing France	
<b>Budget</b>	2 504 573€ HT	<b>Volume de CEE</b>	500,9 GWhc	<b>Durée du programme</b>	33 mois
<b>Budget consommé</b>	2 239 248€ HT				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6000 agriculteurs sensibilisés</li> <li>• 1300 diagnostics de logement</li> <li>• 250 Auto-Réhabilitation Accompagnée</li> <li>• 100 accompagnements sociaux renforcés</li> </ul>	Les agriculteurs actifs et retraités de la région AURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>CR de réunions</li> <li>Rapports de diagnostics et base partagée des résultats</li> <li>Attestations et rapports de visites</li> </ul>

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>Les économies d'énergie <b>estimées par an et par logement</b>, selon nos 3 hypothèses, sont de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ménages ayant bénéficié du diagnostic : 21 279 kWh</li> <li>- Ménages ayant indiqué un intérêt pour des travaux dans les 2 ans : 23247 kWh</li> <li>- Ménages ayant réalisés des travaux : 29380 kWh</li> </ul>
---	---

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertinence de la démarche proposée</li> <li>Satisfaction du public cible</li> <li>Complémentarité des partenaires et souplesse d'adaptation des partenaires et des actions au contexte</li> <li>Couverture territoriale</li> <li>Capacité à aller au-delà : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des actions initiales du programme (lien entre projets et environnement politico économique)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Multiplicité des interlocuteurs</li> <li>Difficultés d'exploitation de la base partagée</li> <li>Calibrage du temps d'accompagnement amont travaux (ARA notamment) mal réalisé en amont du programme</li> <li>Centrage sur la sensibilisation, accompagnement sur la phase amont de la démarche et moins dans les travaux</li> </ul>

- Du programme pour en préfigurer la suite (partenariats engagés)	
Opportunités	Contraintes
<p>Besoins confirmés des agriculteurs, bouche à oreille vers d'autres publics rencontrant les mêmes besoins</p> <p>Intégration aux axes des politiques territoriales précarité et logement</p> <p>Ouverture à des partenariats à venir (Chaire HOPE Université de Grenoble = lien rénovation/santé, projet de convention territoriale ARA, perspectives d'actions d'adaptation au logement pour MSA)</p> <p>Développement d'un fonds Travaux solidaire</p> <p>Compagnons Bâisseurs pour aider au financement des chantiers</p>	<p>Saisonnalité d'activité des agriculteurs</p> <p>Public difficile à atteindre (fracture numérique)</p> <p>Crise sanitaire</p> <p>Evolutivité des aides à la rénovation des logements (ANAH, MPR)</p>

### CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

<b>Mesures prises pour adapter les actions du programme</b>	<p>Mise en place de permanences pour remplacer les réunions publiques</p> <p>Visites communes CB/SOLIHA pour simplifier et accélérer le parcours</p> <p>Adaptation des temps d'accompagnement ARA</p> <p>Diagnostics à distance pendant les confinements</p>
<b>Impacts de ces mesures</b>	<p>Dépassement du public sensibilisé</p> <p>Possibilité de rencontre de public éloigné</p> <p>Parcours simplifié pour les agriculteurs</p> <p>Plus de dossiers en rénovation globale</p>
<b>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beaucoup</li> <li>• Satisfaction globale des bénéficiaires. Le programme a permis : <ul style="list-style-type: none"> <li>- D'atteindre des ménages éloignés de l'information sur les dispositifs existants</li> <li>- Aux bénéficiaires d'être sensibilisés à la problématique du logement et de se projeter dans la rénovation de leur logement (76% déclarent vouloir engager des travaux dans les 2 ans)</li> <li>- Aux collectivités engagées de prendre conscience d'une problématique de logement spécifique aux agriculteurs</li> </ul> </li> </ul>



## Bilan du programme ALVEOLE ( et CDPV)



alveole



alveole

COUP DE POUCE VELO

- **Thème :** Stationnements vélo, actions de sensibilisation à l'écomobilité, réparations Vélos
- **Porteurs :** ROZO et Fédération des Usagers de la Bicyclette (FUB)
- **Bénéficiaires :** Etablissements publics, bailleurs sociaux, pôles multimodaux, écoles et universités, acteurs privés à vocation de service public et d'enseignement, particuliers
- **Financeurs :** Auchan Enrgies, Bolloré Energy, Butagaz, CPCU, EG RETAIL, ENI, Siplec, Total Marketing France
- **Volume CEE :** 21 TWhcumac
- **Budget :** 105 M d'€
- **Date de fin :** 31/12/2021

<https://programme-alveole.com/> et <https://www.coupdepoucevelo.fr/>

### Objectifs et/ou actions clés du programme

#### ALVEOLE :

- Créer 25 000 places de stationnements vélo
- Accompagner 18 500 pers vers la mobilité à vélo

#### CDPV :

- 1 400 000 réparations vélos
- 13 650 pers. accomp. (10 500h de remise en selle)
- 7000 emplacements de stationnement temporaires
- 50 co-financeurs engagés

### Retour d'expérience:

- Lieu: Gare de Couëron (44)
- Période: 11-2019/05-2020
- Actions: installation d'une consigne sécurisée pour stationner 48 vélos et mise en place de 24 heures d'actions d'accompagnement auprès du grand public (conseils et informations sur la pratique du vélo, marquage Bicycode et vérification technique des vélos)

### Le programme en chiffres :

#### ALVEOLE :

- ✓ 17 905 emplacements vélos
- ✓ 6 950 personnes accompagnées soit 198 modules
  
- ✓ 1 707 930 réparations vélos
- ✓ 5 904 personnes
- ✓ 15 044 emplacements temporaires
- ✓ 3 co-financeurs engagés

- Ressources mobilisées: 2 éducateurs mobilité vélo
- Acteurs associés: Association FUB
- Commentaires généraux sur les points positifs du programme :
  - lutte contre le vol de vélo et incitation à la pratique
  - mise en valeur du stationnement grâce aux actions de sensibilisation



## Bilan du programme AMARREE



- **Thème :** Carburant pêche maritime
- **Porteur :** Coopération Maritime
- **Bénéficiaires :** Professionnels de la pêche
- **Financier :** TotalEnergies
- **Volume CEE :** 725 GWh cumac
- **Budget :** 3 628 889, 84 M€
- **Date de fin :** 30/06/2022

<https://amarree.fr/>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Mise en place d'un observatoire économique du carburant,  
Installation de 180 économètres à bord des navires de pêche,  
Formation à l'éco-conduite de 350 marins-pêcheurs.

### Le programme en chiffres :

#### *Observatoire*

- ✓ 28 structures partenaires
- ✓ 190 navires partenaires

#### *Economètres*

- ✓ 188 économètres installés à bord des navires

#### *Formation à l'éco-conduite*

- ✓ 15 marins-pêcheurs formés
- ✓ 4 lycées maritimes qui dispensent les cours

### Retour d'expérience:

- Lieu : La Turballe
- Période: Février 2021
- Actions: Retour d'expérience sur l'installation d'une économètre
- Ressources mobilisées: 1 chargé d'études, un armateur, un installateur
- Acteurs associés : développeur et installateur de l'économètre
- Commentaires généraux sur les points positifs du programme : réduction des frais et des consommations de carburant

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme AMARREE a pour objectif d'accompagner les professionnels de la pêche dans la réduction de consommation de carburant de leurs navires.

<b>Porteur(s)</b>	Coopération Maritime		<b>Financier(s)</b>	TotalEnergies	
<b>Budget</b>	3 628 889,24 M€ HT	<b>Volume de CEE</b>	725 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois
<b>Budget consommé</b>	3 486 368,26 M€ HT				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
Création d'un observatoire économique du carburant	Marins-pêcheurs professionnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Site web (observatoire du carburant + catalogue de l'existant)</li> <li>- Economètres</li> <li>- Kit de communication de l'action économètre</li> </ul>
Formation de 350 marins-pêcheurs	Marins-pêcheurs professionnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plateforme de formation en e-learning</li> <li>- Mallette pédagogique à destination des lycées maritimes</li> <li>- Kit de communication de l'action formation</li> </ul>
<b>Information, Sensibilisation :</b> 48 réunions de présentation et/ou suivi avec les structures de la pêche 6 participations à des conférences, séminaires et salon professionnel 12 articles sur le programme dans les médias (presse écrite + TV) 1 000 abonnés sur LinkedIn 200 abonnés sur Facebook	Marins-pêcheurs professionnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compte-rendu des réunions réalisés</li> <li>- Articles de presse</li> <li>- Pages LinkedIn et Facebook</li> </ul>
<b>Communication :</b> 11 vidéos réalisées Impressions de 500 flyers Création de 2 kakemonos Création et distribution de 188 packs AMARREE (pochette, fanion, clé USB, guide utilisation et tutoriels) 1 rapport public de fin de programme	Marins-pêcheurs professionnels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Page YouTube de la Coopération Maritime</li> <li>- Kit de communication du programme</li> <li>- Rapport de fin de programme</li> </ul>

## RESUME DU BILAN

## ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

800 469 kWh

## ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Premier observatoire du carburant du gasoil pêche au niveau national</li> <li>- Première formation à l'éco-conduite en numérique</li> <li>- Economètre AMARREE : un outil innovant permettant une prise de conscience immédiate pour le marin-pêcheur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sujet majeur dans le secteur de la pêche mais une difficile mobilisation</li> <li>- R&amp;D complexe</li> <li>- Manque d'intérêt pour la formation</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboration R&amp;D d'un outil réutilisable dans d'autres secteurs</li> <li>- Conjoncture favorable : hausse du carburant</li> <li>- Premier et unique programme dans le secteur de la pêche et du maritime</li> <li>- Expérience à échelle régionale sur la thématique</li> <li>- Forte dépendance des navires de pêche au carburant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de cadrage institutionnel au lancement du programme</li> <li>- Profession peu disponible</li> <li>- COVID et réaménagement des actions</li> </ul>

## CONCLUSIONS DU BILAN

Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.

Mesures prises pour adapter les actions du programme	<p>Formation : réduction des objectifs (de 800 à 350 marins-pêcheurs formés) + passage d'une formation en présentiel en distanciel en raison du manque d'intérêt des professionnels.</p> <p>Economètres : réduction des objectifs (de 250 à 180 économètres installés)</p> <p>Observatoire économique du carburant : un suivi quotidien du graphique tendancier a été adopté lors de la hausse du carburant démarrée en mars 2022</p>
Impacts de ces mesures	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduction du budget global du programme</li> <li>- Changement d'opérateur dans le cadre de la formation</li> <li>- Atteinte des objectifs de l'action économètre</li> </ul>
Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <del>Pas du tout</del> / <del>Un peu</del> / <b>Beaucoup</b> / <del>Totalement</del></li> <li>• <i>Décrire</i> : attrait des professionnels pour l'outil économètre + constatation de réduction de consommation de réduction de carburant + utilité reconnue de l'observatoire en particulier pendant la crise hausse du carburant</li> </ul>



## Bilan du programme CASBÂ



**casbâ**

- **Thème :** Bâtiment - Massification
- **Porteur :** Energies Demain
- **Bénéficiaires :** Collectivités, Opérateurs terrain, Ménages
- **Financier :** Sorégies, Séolis
- **Volume CEE :** 540 GWh cumac
- **Budget :** 2,7 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

<https://www.casba.fr>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

- Mettre à disposition Casbâ et Siterre auprès de 106 EPCI
- Animer la communauté d'utilisateurs
- Développer des nouvelles fonctionnalités en cohérence avec les besoins utilisateurs

### Le programme en chiffres :

*Diffusion des outils  
auprès des territoire*

✓ 161 EPCI ayant accès  
aux outils

*Prise en main de  
l'outil*

✓ 110 EPCI formés

*Création de carnets de  
santé du bâtiment*

✓ 325 000

### Retour d'expérience :

- Lieu : Occitanie
- Période : 09/2020 – 01/2021
- Actions : Formation des guichets uniques à la prise en main de Casbâ (6 formations réalisées)
- Ressources mobilisées : 3 intervenants – 12h de formation cumulées
- Acteurs associés :
  - Partenaire : AREC Occitanie
  - Public cibles : guichets uniques et opérateurs
- Commentaires généraux sur les points positifs du programme

# 1. SYNTHÈSE

## RESUME DU PROGRAMME

Le Programme visait à équiper une centaine de collectivités locales de « Casbâ ». Casbâ est un carnet numérique du logement : il donne accès à la description complète de chaque bâtiment et chaque logement à partir de modélisations des consommations des bâtiments et des travaux projetés. Le programme permet de tester en grandeur nature ce carnet numérique sur le parc existant, en partenariat avec le Service Public de l'Efficacité Energétique en Région Hauts-France, l'Agence Régionale Energie Climat en Occitanie, la SEM ARTEE en Nouvelle Aquitaine et la Région Centre-Val de Loire.

<b>Porteur(s)</b>	Energies Demain (ED)	<b>Financier(s)</b>	Sorégies et Séolis		
<b>Budget</b>	2,7 M€	<b>Volume de CEE</b>	540 GWhc	<b>Durée du programme</b>	34 mois

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectif	02/02/2022				
	Nb signatures	Corresp. EPCI	Corresp. population (2017)	Corresp. MI (2017)	
Equiper 106 EPCI de la suite numérique « Siterre – Casbâ »	ED	28	68	6 272 664	1 468 382
	Artéé	7	24	1 103 188	460 979
	AREC	9	32	771 846	348 594
	SPEE	3	5	285 020	68 419
	CVdL	7	32	1 278 484	471 057
	<b>Tot</b>	<b>54</b>	<b>161</b>	<b>9 711 202</b>	<b>2 817 431</b>

Le carnet numérique a été déployé sur 161 EPCI : 93 par l'intermédiaire des partenaires (ARTEE, AREC, SPEE et Centre-Val de Loire) et 68 en relation directe avec Energies Demain.

Des formations et clubs utilisateurs ont été organisés au niveau des EPCI pour présenter les outils, s'assurer de leur bonne utilisation et organiser le retour d'expérience des utilisateurs.

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur	201 600 000 kWh
--	-----------------

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expert en thermique du bâtiment</li> <li>- Expert en modélisation de données</li> <li>- Outil précis</li> <li>- Outil innovant 2 en 1 : à la fois outil d'audit et carnet numérique</li> <li>- Relié à un outil de pilotage</li> <li>- Restructuration autour d'une filiale en partenariat avec Pouget Consultants et MonArtiz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- animation difficile des partenaires privilégiés (perte d'un partenaire pressenti en début de programme)</li> <li>- Erreur de choix de prestataire pour la refonte de l'interface du site en début de programme qui a ralenti le début de programme.</li> </ul>



Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolution de la législation en faveur de la rénovation des logements (Loi Climat et Résilience)</li> <li>- Evolution de la législation en faveur de la numérisation des outils</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurrence bien implantée et agressive (prix très bas)</li> <li>- Flou réglementaire lié à l'arrivée de la 3CL 2021.</li> </ul>

### CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

<b>Mesures prises pour adapter les actions du programme</b>	<p>Suite à la défection d'un des partenaires privilégiés pressentis, Energies Demain a pris en charge les relations avec un grand nombre de territoires.</p> <p>Les évolutions réglementaires autour de la 3CL 2021 et de leur impact pour les outils d'audit ont nécessité d'adapter les développements en cours de route et de faire des choix structurants pour l'avenir, mais ralentissant le déploiement du programme</p>
<b>Impacts de ces mesures</b>	<p>Réattribution des ressources d'animation des territoires en interne pour combler le manque suite à l'absence d'un partenaire pressenti.</p> <p>Temps de développement supplémentaire alloués pour le travail d'intégration (toujours en cours) de la méthode 3CL 2021.</p>
<b>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beaucoup</li> <li>• <i>Les opérateurs de terrain (conseillers France Rénov, collectivités, etc.) ont besoin de mieux connaître le parc de logement pour mieux accompagner les travaux de rénovation. Ils ont également besoin d'outil de productivité pour les aider à assurer un haut niveau de service au vu de la demande grandissante du public sur ces questions. La suite numérique Siterre-Casbâ proposée pendant le programme répond à ce double enjeu.</i></li> </ul>



## Bilan du programme LES COPROS VERTES



- **Thème :** Rénovation des copropriétés
- **Porteur :** FNAIM / QUALITEL
- **Bénéficiaires :** Syndics et copropriétaires
- **Financier :** EDF
- **Volume CEE :** 1 000 GWh cumac
- **Budget :** 5 M€
- **Date de fin :** 29/03/2022

<https://www.coprosvertes.fr/>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Lancer un mouvement d'ampleur nationale sur le thème de la rénovation en copropriété en informant et formant en parallèle et complémentarité aussi bien les syndics que les copropriétaires.

### Le programme en chiffres :

#### *Formation des syndics*

- ✓ 2000 formés (sessions de une journée),
- ✓ 801 formés dans le cadre d'une filière de formation sur 3 jours).

#### *Formation des copropriétaires*

- ✓ 2637 formés par MOOC,
- ✓ 482 formés par SPOC,
- ✓ 910 formés en présentiel/distanciel.

#### *Tour des Régions*

- ✓ 12 étapes pour 15 villes,
- ✓ À destination des professionnels et des copropriétaires.

### Retour d'expérience : Le Tour des Régions

- Lieu: France entière
- Période: 03/2021 – 07/2021
- Actions: 12 villes étapes,
- Ressources mobilisées: Une centaine d'intervenants sur ces 24 journées.
- Acteurs associés: Syndics, Copropriétaires, Agents immobiliers, collectivités locales...
- Commentaires généraux sur les points positifs du programme

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le Programme vise à informer et former les syndicats et syndicats de copropriétés aux économies d'énergie et à la rénovation énergétique.

<b>Porteur(s)</b>	FNAIM / QUALITEL		<b>Financier(s)</b>	EDF	
<b>Budget</b>	5 M€	<b>Volume de CEE</b>	1000 GWhc	<b>Durée du programme</b>	33 mois
<b>Budget consommé</b>	4,61645 M€				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
- Mobiliser les professionnels et les particuliers à l'échelle des territoires, à travers un « Tour des Régions »	- Syndics et copropriétaires	Supports de communication, Supports d'informations, Emissions, Disponibilité des éléments (dont replay) sur <a href="https://www.coprosvertes.fr/en-region/">https://www.coprosvertes.fr/en-region/</a>
- Formations continue et qualifiantes (1jours et 3 jours)	- Syndics et gestionnaires de syndicats	Supports de formations, Nombre de personnes formées
- Formations copropriétaires (MOOC, SPOC, Blended)	- Copropriétaires	Supports de formation, Outil MOOCit, Nombre de personnes formées
- Communication	- Syndics et copropriétaires	Supports de communication (papier, en ligne, vidéo, réseaux sociaux, articles...), Site internet : coprosvertes.fr, Revue de presse et statistiques

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

8 359 388 991 kWh<sub>cumac</sub>

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
Programme avec des intervenants reconnus et leaders sur leurs thématiques expliquant les résultats, Un mouvement intégrant autant les professionnels que leurs clients particuliers, Une équipe communication efficace,	Le programme étant multi-cibles (syndics et copropriétaires), les degrés de difficultés sont différents selon les types et modes d'actions : pour un même mode d'action, les moyens mis sur une cible n'ont pas les mêmes résultats sur l'autre.

Des partenaires techniques très professionnels, réactifs et qui ont été en capacité de répondre et faire évoluer les outils et formats face à la pandémie.	
Opportunités	Contraintes
Plan France Relance, Loi Climat et Résilience en termes d'obligations et d'outils pour les copropriétés (Plan pluriannuels de travaux, évolutions du fonds travaux, droit de surplomb, modification des Diagnostic techniques globaux...).	<p>Faire face à la défiance des copropriétaires face à</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des opérations commerciales sur la rénovation énergétique (démarches téléphoniques incessantes qui vont maintenant être cadrées (voire interdites),</li> <li>• La profusion de mails commerciaux...).</li> </ul> <p>Régularisation administrative de la convention : 6 mois après publication de l'arrêté provoquant un retard de plusieurs mois par rapport au calendrier prévu</p> <p>Epidémie de COVID-19, confinement et impacts sur les professionnels obérant la stratégie définie en amont.</p>

### CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

Mesures prises pour adapter les actions du programme	<p><b><u>Au sujet du programme en lui-même.</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le programme étant multi-cibles (syndics et copropriétaires), les degrés de difficultés sont différents selon les types et modes d'actions. <b>Pour un même mode d'action, les moyens mis sur une cible n'ont pas les mêmes résultats sur l'autre.</b></li> <li>• Constat d'une défiance des copropriétaires face à des opérations commerciales sur la rénovation énergétique et la profusion de mails commerciaux.... <b>Prise en compte de ces freins au travers de l'étroite collaboration avec les institutionnels lors des événements et dans le discours des Copros Vertes : mouvement citoyen à but non lucratif.</b> Volonté d'afficher la collaboration entre les syndics de copropriétés (FNAIM, UNIS, non syndiqués, interlocuteurs de confiance pour les copropriétaires), et les institutionnels (ADEME, ANIL...) ou entités représentant les consommateurs (CLCV...)</li> </ul> <p><b><u>Face à l'épidémie COVID 19</u></b> Pour maintenir les objectifs et actions du Programme, l'équipe projet a mis en place de nouvelles actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lancement d'une nouvelle campagne réseaux sociaux « spécial confinement » pour les copropriétaires fin mars et avril 2020.</li> <li>• Emailing sur le fichier de Baticopros : 7 envois sur 100 000 adresses</li> <li>• Nouvelles communications sur des médias ciblés tels que Monimmeuble.com ou Allovoisins.com</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Tour des Régions a également été complètement revu, avec une déclinaison en version digitalisée. Cet évènement a conservé un ancrage local grâce au partenariat maintenu avec les collectivités, l'intervention d'acteurs locaux et l'appui sur des exemples de réalisation de proximité. Un site web en marque blanche a été mis en place à chaque étape (permettant la diffusion d'ateliers en live et possibilité de replay),</li> <li>• Passage en e-learning des formations pour les syndicats,</li> <li>• Pour les copropriétaires, création de webinaires en remplacement des formations en présentiel.</li> </ul>
<p><b>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</b></p>	<p>Le programme a répondu totalement aux attentes des bénéficiaires quels qu'ils soient. Les chiffres sont flagrants au regard des évaluations des différents participants.</p> <p><u>Les syndicats professionnels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 75% indiquent une note de 8/10, 92% prêts à recommander la formation,</li> <li>- La formation contribue fortement à l'amélioration des compétences à 98%,</li> </ul> <p><u>Les copropriétaires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 85% des participants au MOOC seraient prêts à le recommander (90% pour le SPOC),</li> <li>- Pour 70% du public MOOC, c'est une aide à l'adoption ou à la conduite du projet de rénovation (80% pour le public du SPOC),</li> <li>- 90% maîtrisent mieux les tenants et les aboutissants de la rénovation,</li> </ul>



## Bilan du programme ECO ENERGIE



- **Thème :** TPE/PME-PMI
- **Porteur :** Engie France BtoC
- **Bénéficiaires :** Les professionnels
- **Financier :** ENGIE
- **Volume CEE :** 2 060 GWh cumac
- **Budget :** 10,3 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

<https://pro.engie.fr/economies-d-energie/>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

- Enquête sur les équipements et les usages :
  - afin d'identifier des leviers d'économies d'énergie pour les professionnels.
  - portée par différents canaux : physiques ainsi que des appels téléphoniques, des courriers et des emails.
- Envoi d'un bilan personnalisé digital avec conseils personnalisés aux professionnels ayant répondu à l'enquête.
- Campagnes de communication : emailing vers du contenu sur les économies d'énergie, radio, inserts presse, bannières digitales, réseaux sociaux, etc.

### Le programme en chiffres :

- 400 000 professionnels sensibilisés aux économies d'énergie et informés du programme
  - ✓ Plus de 400 000 professionnels sensibilisés
- 40 000 enquêtes approfondies permettant d'envoyer des bilans personnalisés
  - ✓ 78 098 Bilans envoyés

### Retour d'expérience:

- Période: Toute la période du programme
- Actions: Complétion d'enquêtes puis envoi de bilans
- Ressources mobilisées: 2 ans
- Acteurs associés: Instituts de sondages
- Commentaires généraux: Le nombre de bilans prévu a été largement dépassé grâce à la force de frappe des instituts de sondages qui ont permis d'administrer un volume d'enquête important malgré les situations de confinement.
- Période: octobre 2020
- Actions: Campagne radio
- Ressources mobilisées: Interne ENGIE et Publicis
- Commentaires généraux: La première campagne radio a bien performé avec les indicateurs : 1.6 millions en potentiel d'audience, 76% de taux d'agrément, 76% des auditeurs ont envie de mettre en place des actions pour faire des économies d'énergie . Cela a donné lieu à la reconduction de ce spot radio à l'identique lors d'une deuxième vague de communication. La rediffusion de ce spot radio a même permis d'améliorer le taux de reconnaissance.

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Eco-Energie a pour objet de sensibiliser plus de 400 000 professionnels de TPE/PME aux économies d'énergie et à leurs modalités de mise en place, mais aussi d'envoyer + de 40 000 bilans pour accompagner une partie d'entre eux de manière plus personnalisée.

<b>Porteur(s)</b>	Engie France BtoC		<b>Financier(s)</b>	ENGIE	
<b>Budget</b>	10,3 M€	<b>Volume de CEE</b>	2060 GWhc	<b>Durée du programme</b>	26 mois

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
Objectifs initiaux : 40 000 bilans et 400 000 professionnels sensibilisés Indicateurs atteints : 78 098 bilans et Plus de 400 000 professionnels sensibilisés	Les professionnels (TPE/PME), France métropolitaine	Analyses, création questionnaires, bilan et contenu Création rubrique web et génération de bilans (coûts fixes) Administration des enquêtes Sensibilisation et communication Enquête satisfaction (coûts fixes) Hotline

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

<p><b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b></p>	<p>Etant donné qu'il s'agissait d'un programme d'information, les économies d'énergies réalisées ne peuvent être estimées avec précisions, néanmoins quelques indicateurs donnent une idée des économies d'énergie ayant pu être réalisées :</p> <p>448 165 Mwh d'économies d'énergie pourraient être réalisées si les professionnels ayant reçu leur bilan mettent en œuvre l'ensemble des actions proposées.</p> <p>35% des professionnels indiquent avoir l'intention de mettre en place au moins une action proposée dans le cadre du bilan en 2021.</p>
--	--

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
Une bonne capacité opérationnelle pour mettre en œuvre les actions prévues au lancement du programme.	Les points faibles ou d'optimisation ont été identifiés en début de programme et ont conduit à des améliorations continues en cours de programme.
Opportunités	Contraintes

L'arrêt des canaux physiques pour l'administration des enquêtes a permis de réaliser davantage de Bilans via les canaux téléphoniques et de dépasser ainsi l'objectif.

La crise Covid a perturbé le lancement de certaines actions et créé une charge accrue sur les équipes pour adapter le dispositif.

### CONCLUSIONS DU BILAN

Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.

<p>Mesures prises pour adapter les actions du programme</p>	<p>Les actions prévues dans le cadre du programme et de la convention initiale ont été mises en œuvre. Au cours du programme, les retours des professionnels, recueillis via des études ou l'analyse de leurs comportements, ont permis d'affiner les bilans, les contenus proposés. Certains ajustements ont eu lieu pour s'adapter face au covid, notamment le choix des canaux pour administrer les questionnaires, ou encore les périodes d'administration de ces derniers.</p>
<p>Impacts de ces mesures</p>	<p>Ces mesures ont permis d'une part d'avoir un programme qui répondent bien aux attentes des professionnels. Et d'autre part, d'atteindre puis dépasser les objectifs prévus.</p>
<p>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas du tout / Un peu / <b>Beaucoup</b> / Totalement</li> <li>• 7 pros sur 10 sont satisfaits de leur bilan personnalisé *</li> <li>• 77% pensent que le bilan délivre un contenu pertinent*</li> <li>• 35% des professionnels ont envie d'engager des actions d'économies d'énergie**</li> </ul> <p>*Etude IFOP (Nov 2020 – 203 professionnels ayant reçu leur bilan personnalisé) **Etude ENOV (Juin 2021 – 200 professionnels ayant reçu leur bilan personnalisé)</p>





## Bilan du programme Eco Pro



- **Thème :** Formation
- **Porteur :** Eni Gas & Power France
- **Bénéficiaires :** 12000 TPE/PME
- **Financier :** Eni Gas & Power France
- **Volume CEE :** 995 GWh cumac
- **Budget :** 4,975 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

<https://www.programme-eco-pro.fr/>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Sensibiliser aux économies d'énergie 12 000 TPE / PME d'ici fin décembre 2021 en menant des actions de formation aux économies d'énergie et en développant un module de formation digital de type « e-learning » dans un objectif de pérennisation des enseignements.

### Le programme en chiffres

*Sensibiliser aux économies d'énergie 12 000 TPE / PME*

✓ + de 12 000 TPE/PME sensibilisées

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Eco Pro consiste à sensibiliser 12 000 TPE / PME aux économies d'énergie en leur proposant des pistes concrètes de mise en œuvre et en présentant les dispositifs d'aides existants.

Le programme se structure autour d'interventions réalisées par un intervenant formé aux économies d'énergie, en format individuel ou collectif, et adaptées par secteur d'activité.

Un module de formation digital du type « e-learning » sera mis en ligne à la fin du programme dans un objectif de pérennisation de ses enseignements.

<b>Porteur(s)</b>	Eni Gas & Power France		<b>Financier(s)</b>	Eni Gas & Power France	
<b>Budget</b>	4,975 M€	<b>Volume de CEE</b>	995 GWhcumac	<b>Durée du programme</b>	34 mois
<b>Budget consommé</b>	4,961 M€				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
Sensibiliser aux économies d'énergie 12 000 TPE / PME d'ici fin décembre 2021 en menant des actions de formation aux économies d'énergie et en développant un module de formation digital de type « e-learning » dans un objectif de pérennisation des enseignements.	12 000 TPE / PME regroupées en quatre grandes catégories : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les commerces et boutiques</li> <li>• Les bureaux et bâtiments tertiaires</li> <li>• Les entités de production</li> <li>• Les hôtels et restaurants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supports de formation et de communication</li> <li>- Site institutionnel</li> <li>- Contenus de la plateforme de e-learning</li> </ul>

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur	63 000 000 kWh
--	----------------

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogue de professionnels à professionnels animé par un réseau de franchisés maîtrisant la thématique, les secteurs des bénéficiaires et le tissu local</li> <li>- Une formation jugée utile par les bénéficiaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impact réel en termes d'économies d'énergie / de travaux lancés par les bénéficiaires complexe à estimer : peu de répondants sur ces questions</li> </ul>

- Sensibilisation d'un public (TPE / PME) éloigné des questions d'économies d'énergie	
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importance grandissante de l'engagement RSE des entreprises et notamment sur la partie économies d'énergie</li> <li>- Contexte économique difficile favorisant la recherche d'économies financières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexte économique difficile et incertain pour les bénéficiaires fragiles (TPE, PME) rendant complexe les investissements lourds et à long terme (travaux de rénovation énergétiques notamment)</li> <li>- Une cible ayant peu de temps à dédier à des activités annexes à leur cœur de métier</li> </ul>

### CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

Mesures prises pour adapter les actions du programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place d'une procédure de double contrôle Eni + ComData pour éviter les fraudes</li> <li>- Diminution du nombre de formateurs du programme</li> </ul>
Impacts de ces mesures	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baisse importante du nombre de fraudes</li> <li>- Qualité des formations EcoPro</li> </ul>
Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- + de 12 000 TPE/PME sensibilisées</li> <li>- E-learning et autodiagnostic en ligne très réussis, discussion en cours avec Baisse les Watts pour la reprise des éléments par le prochain programme</li> <li>- Peu d'actions concrètes d'économies d'énergie suite au programme, du fait d'un manque d'accompagnement après les formations</li> </ul>



## Bilan du programme FACILARENO



- **Thème :** Bâtiment : formation, massification, précarité
- **Porteur :** Institut négaWatt
- **Bénéficiaires :** Ménages, artisans, Collectivités
- **Financier :** Enr'Cert
- **Volume CEE :** 923 GWh cumac
- **Budget :** 5,711 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

[www.facilareno.fr](http://www.facilareno.fr)

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Le programme CEE Facilaréno vise à accélérer la rénovation performante (niveau BBC-rénovation ou équivalent) des maisons individuelles en agissant sur l'offre et la demande (formation des artisans et accompagnement des propriétaires)

### Le programme en chiffres :

125 groupements  
d'artisans constitués

125 rénovations  
performantes suivies en  
qualité

65 territoires bénéficiaires  
couverts par 50 Formateurs-  
Experts et 250 conseillers  
formés

### Retour d'expérience :

- **Lieu:** Régions AURA, Centre Val de Loire, Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Bretagne et Pays de la Loire
- **Acteurs associés:** collectivités locales (Régions, EPCI, ...)
- **Période:** 03/2019 – 12/2021
- **Actions:** Formation de formateurs-experts, formation de groupements d'artisans, formations d'animateurs et relais locaux à l'accompagnement des ménages, suivi qualité des rénovations, étude pour simplifier les financements de la rénovation, développement de la notoriété de la rénovation performante

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme CEE Facilaréno vise à accélérer la rénovation performante des maisons individuelles accessible à tous. Le programme agit sur l'offre et la demande de rénovation performante (niveau BBC-rénovation ou équivalent). Plusieurs actions-clés sont mises en œuvre avec les collectivités partenaires :

- Former des formateurs-experts, puis des groupements d'artisans du bâtiment à la rénovation performante à coûts maîtrisés des maisons.
- Assurer le « suivi qualité » des rénovations performantes réalisées
- Former et accompagner sur chaque territoire un animateur et ses relais locaux auprès des ménages
- Réaliser une étude pour faire émerger une solution simplifiée de « tiers-financement »
- Augmenter la notoriété de la rénovation performante

<b>Porteur(s)</b>	Institut négaWatt		<b>Financier(s)</b>	Enr'Cert	
<b>Budget</b>	5,711 M€	<b>Volume de CEE</b>	923 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois
<b>Budget consommé</b>	5,535 M€				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires / cibles	Livrables
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>125 groupements de professionnels constitués</b> et formés à la rénovation performante des maisons (300 à 700 entreprises impliquées)</li> <li>2. <b>125 rénovations performantes</b> de maisons, dont 1/3 au moins pour des ménages modestes et très modestes,</li> <li>3. <b>Disposer sur 65 territoires</b> d'une capacité d'accompagnement des ménages spécifique à la rénovation performante, d'au moins une solution simplifiée de « tiers-financement », et d'au moins un formateur-expert en capacité d'assurer la formation des groupements d'artisans et l'expertise de chantiers de rénovation performante hors formation.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ménages</li> <li>– Artisans</li> <li>– Collectivités locales</li> </ul>	Voir liste des livrables en annexe (cette liste fait plusieurs pages)

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

73,5 GWhep cumulés pour les économies d'énergie directes générées par le programme (100 maisons rénovées performant).  
1,028 TWhep cumulés pour les économies d'énergie indirectes générées après le programme (1400 maisons rénovées performant sur 10 ans) ; l'impact de l'amélioration de la qualité des rénovations courantes par le programme n'a pas été prise en compte.

## ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<p>Méthode innovante et éprouvée pour structurer des écosystèmes locaux en faveur de la rénovation performante</p> <p>Retours très positifs de l'ensemble des acteurs sur les outils et démarches mises en œuvre (territoires, accompagnants, formateurs-experts, artisans)</p> <p>Des rénovations réellement performantes réalisées</p> <p>Un accès à ces rénovations performantes y compris pour des ménages très modestes</p>	<p>Une certaine complexité d'agir simultanément sur plusieurs leviers (accompagnants locaux, groupements d'artisans, mécanismes financiers, ...)</p> <p>Délais entre le lancement sur un territoire et premiers résultats (premières rénovations performantes), dus aux étapes de structuration de l'écosystème, étapes peu visibles mais fondamentales (formation des relais locaux, des formateurs-experts, puis des artisans)</p>
Opportunités	Contraintes
<p>Réplication nationale possible et souhaitable</p> <p>Accélération possible des délais à condition :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– D'élargir le nombre d'accompagnants des ménages, et de rémunérer correctement l'accompagnement (montage financier notamment),</li> <li>– De simplifier l'accès des artisans à la formation sur chantiers,</li> <li>– De simplifier et de rendre plus attractifs les financements en faveur de la rénovation performante</li> </ul>	<p>COVID qui a bouleversé le déroulement du programme, et le perturbe après la fin du COVID (carnets de commande des artisans très pleins, hausse des prix des matériaux, ...)</p> <p>Annonces tardives des règles du SARE qui ont perturbé la prise de décision des collectivités régionales et locales, et retardé leur entrée dans le programme, et donc tout le programme d'actions</p> <p>Mécanismes financiers nationaux pas carénés pour la rénovation performante (complexité de montage)</p>

## CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

Mesures prises pour adapter les actions du programme	Voir Annexe dans le dossier bilan -> 3. BILAN / <b>Note REX Facilaréno 1</b>
Impacts de ces mesures	Voir Annexe dans le dossier bilan -> 3. BILAN / <b>Note REX Facilaréno 1</b>
Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?	<p>Beaucoup</p> <p><i>Le programme a répondu aux besoins des ménages (rénovation performante, y compris pour les ménages très modestes), des artisans (structuration des groupements et formation sur chantiers réels), des territoires, des formateurs-experts et des relais locaux – cf. résultats de l'audit.</i></p>



## Bilan du programme FEEBAT



**FEE  
BAT**  
GAGNEZ EN  
EFFICACITÉ!

- **Thème :** Bâtiment - Formation
- **Porteur :** EDF
- **Bénéficiaires :** Professionnels en activité, futurs professionnels, enseignants, formateurs de CFA
- **Financier :** EDF
- **Volume CEE :** 6 000 GWh cumac
- **Budget :** 30 M€
- **Date de fin :** 30/06/2022

<https://www.feebat.org/>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

- Concevoir et tester des dispositifs de formation innovants sur la rénovation énergétique à destination des élèves, apprentis, étudiants et de leurs enseignants et formateurs
- Concevoir et déployer des formations sur ce sujet pour les professionnels en activité

### Le programme en chiffres :

*Pour les futurs professionnels :*

- ✓ Pour les lycées et CFA : conception des 2 premiers modules et tests auprès des cibles. Lancement de la conception des 2 suivants
- ✓ Pour les écoles d'architecture : lancement de la conception du parcours

*Pour les professionnels en activité :*

- ✓ Conception de 2 modules autour de l'audit énergétique : AUDIT Reno et DynaMOE
- ✓ Prise en charge de la formation de 18 850 professionnels

### Retour d'expérience: modules innovants de formation continue sur l'audit énergétique

- Métropole
- Période: Janvier 2018 à juin 2022
- Formation des professionnels en activité à l'audit énergétique en maisons individuelles
- 4 000 heures de formation prises en charge
- Acteurs associés: CNOA, CAPEB, FFB
- Avec ces formations, le programme conçoit pour la première fois des modules complets, innovants, multimodaux et les met à disposition des organismes de formation. Le processus de sélection et d'animation des organismes de formation et formateurs évolue à cette occasion (passage de QCM, jurys, communauté...)

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme CEE FEEBAT, créé en 2007, vise à concevoir et déployer des **dispositifs de formation (dont innovants) sur le thème de la rénovation énergétique** pour **les futurs professionnels**, élèves, apprentis, étudiants en lycée, CFA, écoles d'architecture, **leurs enseignants** et **formateurs** (axe Formation initiale) et les **professionnels en activité** du Bâtiment et de la Maîtrise d'Œuvre (axe Formation continue).

<b>Porteur(s)</b>	EDF		<b>Financier(s)</b>	EDF	
<b>Budget</b>	30 M€	<b>Volume de CEE</b>	6 000 GWhc	<b>Durée du programme</b>	54 mois
<b>Budget consommé</b>	14 901 520 €				

## PRINCIPAUX RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
<p><b><u>Axe 1 / Formation initiale</u></b></p> <p>Création d'une bibliothèque d'éléments pédagogiques, de kits, de modules d'accompagnement</p>	Enseignants de lycées, écoles d'architecture, formateurs de CFA, élèves, apprentis, étudiants	<p>Dispositif MEN – CCCA-BTP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matrice de compétences niveaux CAP BAC PRO BTS</li> <li>- Conception des modules M0 et M1. Début de conception des modules M2 et M3.</li> <li>- Evaluation des cibles auprès des établissements</li> <li>- Eléments d'intégration dans les examens</li> </ul> <p>Dispositif Ecoles d'architecture ENSAP :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matrice de compétences. Inventaire des ressources</li> <li>- Début de conception des dispositifs de formation</li> </ul>
Accompagnement. Animation territoriale et nationale	Enseignants de lycées, écoles d'architecture, formateurs de CFA	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Sessions d'expérimentation du parcours DynaMOE pour architectes en activité dans plusieurs ENSAP</li> <li>. Rencontres d'informations (Education Nationale, Ecoles d'architecture...)</li> </ul>
<p><b><u>Axe 2 / Formation continue</u></b></p> <p>Création de parcours à pédagogie innovante</p>	Professionnels du Bâtiment et de la maîtrise d'œuvre (MOE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Création et mise à jour de modules de formation multimodaux AUDIT Reno (Bâtiment) et DynaMOE (MOE) reconnus par les organismes de qualification</li> <li>. Définition des déroulés pédagogiques du module RENOVE en distanciel ; de 4 modules pour l'outre-mer (couverture-bardage, menuiserie, petite climatisation, chauffe-eau thermodynamique) ; de 3 modules de formation : Rénovation du bâti ancien, ITE en situation de travail, DynaMOE adapté à la copropriété (début)</li> <li>. Sessions pilotes de modules. Création et mise en œuvre de sessions d'appropriation pour formateurs</li> </ul>
Prise en charge des formations	Professionnels du Bâtiment / de la MOE	Formations prises en charge pour 16 718 / 2 134 personnes correspondant à 55 962 / 5 759 jours de formation
Formation des organismes habilités	Organismes de formation	Création et animation d'une communauté formateurs MOE



<b>Actions transverses et participant à l'innovation</b> Plan de communication	Institutionnels, enseignants, formateurs. Professionnels du Bâtiment et de la MOE...	Nouvelle identité visuelle FEEBAT, plaquette institutionnelle ; plan et campagnes de communication presse, print et digital toutes cibles ; plaquettes, affiches, kits de communication, vidéos à destination des cibles
Plan qualité et évaluation du programme	Organismes de formation habilités. Cibles. DGEC	. Définition et mise en œuvre du plan qualité : habilitation des organismes de formation, formateurs, attentes... . Audit du programme (demande DGEC)
Inventaire des ressources	FEEBAT pour réutilisation dans formations	. Inventaire Ressources existantes (PACTE, AIMCC, ADEME) . Inventaire moyens de formation existants en Outre-Mer
Outils d'animation et site feebbat.org	Cibles du programme FEEBAT	. Développement et maintenance du site <a href="http://www.feebbat.org">www.feebbat.org</a> . Identification des fonctionnalités d'un portail LMS Axe 1

**RESUME DU BILAN**

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur	7,9 TWh
--	---------

**ANALYSE SWOT**

Points forts	Points faibles
<p><b>Programme existant depuis 2007, reconnu et sollicité pour son expertise.</b> Forte mobilisation des signataires de la Convention, Secrétariat Technique, partenaires...</p> <p><b>Formations adaptées à chaque cible et aux contextes.</b> Liées à la réglementation et/ou reconnues par les organismes de qualification notamment.</p>	<p>Actions préparatoires parfois importantes, impactant l'avancée. Ne permet pas de mesurer de suite les résultats et impacts du programme. Programme dépendant de facteurs internes aux multiples partenaires (prise de décision, ressources...). Impact des actions communication difficilement mesurable</p>
Opportunités	Contraintes
<p>. Plan rénovation énergétique des bâtiments. France relance. Plan investissements des compétences. Loi climat et résilience. Crise énergétique...</p> <p>. Réglementations RGE, Audit énergétique, Aides...</p> <p>. Entrée Ministère du Travail. Synergies avec d'autres programmes CEE.</p>	<p>. Facteurs extérieurs au programme (contexte sanitaire ayant impacté l'avancée des travaux et le déploiement des formations, contexte de la formation professionnelle...)</p>

**CONCLUSIONS DU BILAN**

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

<b>Mesures prises pour adapter les actions du programme</b>	Mode agile pour adapter les actions aux évolutions de contexte. En particulier, actions relatives aux réglementations (contexte sanitaire ; audit en copropriété), à l'avancée des travaux de l'axe 1, à l'audit réalisé sur le programme.
<b>Impacts de ces mesures</b>	<p>Axe 1 : travaux concentrés sur la conception des modules, modules testés mais déploiement effectif différé à la convention suivante.</p> <p>Axe 2 : modules créés ou repensés en version 100% à distance. Création lancée sur le module audit énergétique en copropriété. Conception d'autres modules arrêtée</p> <p>Les actions conduites suite à l'audit ont abouti à plus de lisibilité, synergies...</p>

**Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?**

Les actions permettent aux professionnels du bâtiment et de la MOE de disposer de modules en lien avec les réglementations et leur permettant de se qualifier sur des sujets d'actualité (RGE, audit énergétique). Les actions en formation initiale répondent à un réel enjeu et un réel besoin de ressources sur la rénovation énergétique, clé en main, réutilisables à l'échelle nationale.



## Bilan du programme IMPULSION2021



- **Thème :** Bâtiment & Sensibilisation
- **Porteur :** UCANSS & GREEN SOLUCE
- **Bénéficiaires :** Sécurité sociale
- **Financier :** TOTAL Marketing France, EDF, ENI GAS & POWER, VATTENFALL
- **Volume CEE :** 616 GWh cumac
- **Budget :** 3,1 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

[Site web](#)

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

- Sensibiliser et former les parties prenantes internes de la Sécurité sociale aux enjeux du développement durable et de l'efficacité énergétique à travers un dispositif innovant de formations pour permettre une plus grande diffusion et une meilleure appréhension de la politique énergétique de la Sécurité sociale
- Développer un écosystème de partenaires innovants dans le domaine de la transition énergétique et mettre en œuvre toutes les conditions nécessaires pour créer les synergies permettant le futur déploiement de solutions techniques et méthodologiques innovantes sur des bâtiments de la Sécurité sociale.

### Le programme en chiffres :

+ 6.000 collaborateurs sensibilisés

*Des outils pour accompagner les 3000 bâtiments de l'Institution dans la mise en œuvre de leur transition énergétique*

### Exemple d'un retour d'expérience :

- **Forum de la transition énergétique pour les bâtiments publics**
- Période : Mars 2021
- 3 jours pour échanger sur les enjeux de la transition énergétique et faire se rencontrer les porteurs de solutions et les acteurs publics
- + de 1000 participants, 30 intervenants, de nombreuses conférences & ateliers
- Plus de 300 RDV entre porteurs de solutions innovantes & acheteurs publics

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Impulsion 2021 est un programme Certificats d'économies d'énergie (CEE), co-porté par l'Union des caisses nationales de sécurité sociale (Ucanss) et par Green Soluce au bénéfice de la Sécurité sociale. Ce programme a été sélectionné par le Ministère de la Transition écologique et solidaire et par l'ADEME pour son caractère précurseur et innovant. Il donne une nouvelle dimension à la politique de transition énergétique de la Sécurité sociale. Pour faire de la Sécurité sociale une institution pionnière en la matière, deux volets structurent le déploiement de ce projet.

- **Sensibiliser** : Faire vivre une communauté de collaborateurs engagés dans la transition énergétique de la Sécurité sociale en initiant un itinéraire d'apprentissage.
- **Innovater** : Développer un réseau de partenaires acteurs de la transition énergétique pour créer les synergies permettant le futur déploiement de solutions concrètes innovantes pour le parc immobilier de la Sécurité sociale. Ainsi, il sera notamment prévu l'organisation d'un "Forum des solutions innovantes" pour permettre aux experts immobiliers de la Sécurité sociale de rencontrer les porteurs d'idées préalablement identifiés.

<b>Porteur(s)</b>	UCANSS GREEN SOLUCE	<b>Financier(s)</b>	TOTAL MARKETING France, EDF, ENI GAS & POWER, VATTENFALL		
<b>Budget</b>	3,1 M€	<b>Volume de CEE</b>	616 GWhc	<b>Durée du programme</b>	30 mois

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
Sensibiliser et former les parties prenantes internes de la Sécurité sociale aux enjeux du développement durable et de l'efficacité énergétique à travers un dispositif innovant de formations pour permettre une plus grande diffusion et une meilleure appréhension de la politique énergétique de la Sécurité sociale	Collaborateurs de la Sécurité sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scénario détaillé du MOOC 1 (et ses annexes)</li> <li>• Scénario détaillé du MOOC 2 (et ses annexes)</li> <li>• Note d'analyse sur la conception et la diffusion des MOOC &amp; ses annexes</li> <li>• Note d'analyse sur la conception et la diffusion des ateliers &amp; ses annexes</li> </ul>
Développer un écosystème de partenaires innovants dans le domaine de la transition énergétique et mettre en œuvre toutes les conditions nécessaires pour créer les synergies permettant le futur déploiement de solutions techniques et méthodologiques innovantes sur des bâtiments de la Sécurité sociale.	Organismes de Sécurité sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse du parc immobilier de la Sécurité sociale</li> <li>• Boîte à outils : Carnet de solutions</li> <li>• Zoom sur les solutions "quick wins"</li> <li>• Simulateur de solutions innovantes</li> <li>• Plans d'actions sur des sièges de l'Institution grâce à l'outil</li> <li>• Note d'analyse sur le forum &amp; ses annexes</li> <li>• Présentation des expérimentations lancées sur les sites pilotes</li> </ul>

## RESUME DU BILAN

## ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur les 3 années suivantes la fin du programme

172.500 MWh

## ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une méthodologie adaptée à une institution nationale</li> <li>• Une méthodologie réutilisable et déclinable pour d'autres acteurs</li> <li>• Une augmentation de la sensibilisation sur les enjeux de développement durable au sein de l'Institution</li> <li>• Des prochaines étapes claires pour continuer à porter les messages de l'action pour une empreinte environnementale réduite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une période de crise sanitaire qui a fortement déstabilisé les organisations de travail</li> <li>• Une Institution fortement mobilisée pour répondre aux conséquences de la crise sanitaire et qui a dû, parfois, revoir les priorités opérationnelles en défaveur du programme</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une Institution fortement engagée avec une politique RSO forte</li> <li>• Des relais locaux engagés et motivés à porter les messages du programme Impulsion2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une Institution avec de nombreux interlocuteurs et des responsabilités partagées</li> <li>• Un système de gouvernance complexe</li> </ul>

## CONCLUSIONS DU BILAN

Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.

Mesures prises pour adapter les actions du programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptation de l'axe 2 pour préparer tous les outils opérationnels pour aider les organismes à passer à l'action (notamment le simulateur de solutions innovantes)</li> <li>• Adaptation de tous les événements au format digital pour permettre une diffusion plus large et des formats plus nombreux</li> </ul>
Impacts de ces mesures	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'adaptation de l'axe 2 pour proposer des outils concrets &amp; opérationnels permet de bénéficier maintenant d'outils spécifiques au service des organismes de Sécurité sociale pour qu'ils puissent passer à l'action</li> <li>• L'adaptation des événements au format digital a permis de toucher plus de monde, y compris des acteurs du secteur public (ministères, établissements publics, etc.), et a permis également à des collaborateurs de la Sécurité sociale éloignés géographiquement d'échanger ensemble sur ces sujets essentiels</li> </ul>

Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?

- Totalement
- *En conformité avec le référentiel RSO institutionnel "Responsables au quotidien", la Sécurité sociale est engagée sur la réduction de son impact environnemental, le double volet Innovation & Sensibilisation proposé par l'UCANSS et Green Soluce via le programme Impulsion2021 a permis de donner une réelle impulsion sur ces deux sujets.*



## Bilan du programme INVEEST



**INVEEST**  
Capitalisons sur nos énergies

- **Thème** : Financement de projets d'efficacité énergétique dans l'industrie
- **Porteur** : GreenFlex
- **Bénéficiaires** : GreenFlex
- **Financier** : TOTAL ENERGIES / SIPLEC
- **Volume CEE** : 711 475 GWh cumac
- **Budget** : 3 557 375 M€
- **Date de fin** : 31/03/2022

[Site web](#)

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Le programme INVEEST vise à renforcer la compétitivité de la filière industrielle France en accélérant le financement de projets d'efficacité énergétique dans l'industrie.

### Le programme en chiffres:

*Une formation personnalisée en plusieurs étapes allant jusqu'à l'accompagnement appliqué en situation de travail et le soutien au développement de nouvelles offres*

*Une communauté de praticiens du financement de l'efficacité énergétique dans l'industrie nourrie via une plateforme avec des retours d'expérience et des workshops*

*Créer et mettre à disposition des outils pratiques afin d'accompagner les différentes cibles du programme à mettre en pratique les enseignements de la formation*

### Retour d'expérience:

- **Lieu**: présentiel (France) ou distanciel
- **Période**: 01/10/2019 au 31/03/2023
- **Actions**: 332 personnes formées
- **Acteurs associés**: (i) Financeurs au sein des entreprises industrielles, (ii) Financeurs de projets industriels au sein des banques, (iii) Facilitateurs et prescripteurs auprès des industriels
- **Commentaires généraux sur les points positifs du programme**: La formation a contribué et facilité la rencontre des différents acteurs jouant un rôle majeur dans le financement de projets d'efficacité énergétique et a été accueilli avec beaucoup d'intérêt. L'attrait pour la formation s'est démontrée au fil des mois, malgré un contexte compliqué et une crise sanitaire venue affaiblir fortement le tissu économique français et mobiliser nos industriels et nos banquiers sur des enjeux stratégiques inédits.

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme INVEEST vise à renforcer la compétitivité de la filière industrielle France en accélérant le financement de projets d'efficacité énergétique dans l'industrie.

Porteur(s)	GreenFlex		Financier(s)	TOTAL / SIPLEC	
Budget	3 557 375€	Volume de CEE	711 475 MW/hc	Durée du programme	39 mois
Budget consommé	2 863 968€				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
<p>Le programme s'articule autour de 6 objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir un dispositif de formation adapté à chaque cible du programme INVEEST (communauté financière industrielle, banquiers et financeurs)</li> <li>• Créer et mettre à disposition des outils pratiques afin d'accompagner les différentes cibles du programme à mettre en pratique les enseignements de la formation</li> <li>• Mettre en place un plan de communication et des actions d'animation du programme</li> <li>• Former 1000 acteurs aux enjeux et leviers de financement de projets d'efficacité énergétique dans l'industrie</li> <li>• Accompagner la mise en œuvre de 110 projets industriels</li> <li>• Appuyer la définition de 5 nouvelles offres bancaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financeurs au sein des entreprises industrielles : DAF ou Responsable financier, Responsable industriel, Responsable achats...</li> <li>• Financeurs de projets industriels au sein des banques : Chargé d'affaires Entreprises, Responsable d'antenne, Analyste risque, Responsable commercial, Responsable RSE...</li> <li>• Facilitateurs et prescripteurs auprès des industriels : Expert-comptable, Consultant dans un bureau d'étude...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion du concept de la démarche : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un site internet</li> <li>- Un plan de communication</li> <li>- Un compte LinkedIn</li> </ul> </li> <li>• Documents d'expertise et d'appui à la montée en compétence : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supports de formations</li> <li>- Boîte à outils composée de 15 outils pratiques</li> </ul> </li> <li>• Documents de suivi des actions et d'engagement des acteurs cibles : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les attestations de formation</li> <li>- Les documents de validation du projet</li> <li>- Tableau de suivi d'évaluation du projet</li> <li>- Chartes signées</li> </ul> </li> </ul>



## RESUME DU BILAN

## ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

632 GWh économisés sur les 3 ans du programme (2020, 2021, 2022)

## ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
Le programme a permis de mettre en place plusieurs approches à l'égard des publics cibles (financeurs industriels, banques, prescripteurs) et de construire un retour d'expérience riche, complété par la diffusion d'une quinzaine d'outils pratiques.	Il serait précieux, pour déployer plus efficacement ces programmes dont les ambitions stratégiques sont portées et partagées par l'Etat, de pouvoir bénéficier d'appuis plus importants des pouvoirs publics (DGE, services décentralisés de l'Etat par exemple) afin de favoriser a minima une visibilité accrue du programme et d'appuyer les messages forts auprès des entreprises visées
Opportunités	Contraintes
Le programme INVEEST a eu l'occasion de s'associer régulièrement à un autre programme du dispositif CEE (PRO REFEL) révélant un réel intérêt à aborder les publics cibles à travers une double approche technique et financière. Cette démarche en duo a toujours reçu un bon accueil des publics cibles	L'absence de visibilité dans le processus d'extension ou non du programme a rendu plus complexe le pilotage du projet (difficulté à se projeter et à définir le planning des actions à mener, incertitudes vis-à-vis des prestataires et de la poursuite ou non de leurs contrats) mais surtout dans les échanges et la mobilisation des publics cibles (manque de précision sur le cadre du programme et les calendriers des formations et accompagnements de projets possibles, des suites à donner, des liens avec les autres politiques publiques les ciblant)

## CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

Mesures prises pour adapter les actions du programme

Le programme a su s'adapter aux contraintes rencontrées par les actions suivantes :

- Le développement en quelques semaines d'un format distanciel aux formations proposées (étape centrale du programme),
- Le renforcement de nos actions commerciales par des actions directes et ciblées

Impacts de ces mesures	<p>Ces mesures ont eu un impact sur le budget puisque ce format n'avait pas été prévu initialement. Cependant, grâce à ce travail réalisé, nous avons pu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintenir la réalisation de formations, ce qui n'aurait pas été possible si ces mesures n'avaient pas été prises compte-tenu des consignes de restrictions de déplacement liées à la crise sanitaire.</li> <li>- Gagner en agilité sur 1/ l'organisation de sessions en nous adressant à des participants de diverses petites villes qui n'auraient pas eu la possibilité de se rendre à une session en présentiel, mais aussi face 2/ aux demandes d'entreprises de réunir différents profils non réunis sur le même site. Ce format à distance a eu une vraie valeur ajoutée dans le déroulé du programme.</li> <li>- Mieux comprendre et appréhender les contraintes de nos publics cibles</li> </ul>
Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <del>Pas du tout</del> / Un peu / <del>Beaucoup</del> / Totalemnt</li> </ul> <p>L'attrait du public cible pour le programme INVEEST s'est démontré au fil des mois, malgré un contexte compliqué et une crise sanitaire venue affaiblir fortement le tissu économique français et mobiliser nos industriels et nos banquiers sur des enjeux stratégiques inédits. Et c'est pourtant dans ce contexte que le programme est allé à la rencontre des différents acteurs jouant un rôle majeur dans le financement de projets d'efficacité énergétique et a été accueilli avec beaucoup d'intérêt.</p> <p>Les retours étaient largement partagés parmi nos 3 publics cibles sur le constat du manque de connaissance et de financement de ces projets.</p> <p>Le programme INVEEST a permis d'ouvrir ce débat et de partager un constat fort qui est venu nourrir nos réflexions dans la façon de toujours mieux adresser les besoins des publics cibles et qui nous permettent de bénéficier après 3 années de déploiement du programme d'une vision et d'une compréhension fine des enjeux et de la façon dont ils doivent être adressés pour accompagner au mieux les bénéficiaires d'INVEEST.</p>



## Bilan du programme

### LA COPRO DES POSSIBLES - Coaching Énergétique des Copropriétés



- Thème: Bâtiment - Formation
- Porteur: CS-Partenaire via Oxalis Scop-SA
- Bénéficiaires: Collectivités, Copropriétés, Professionnels
- Financeurs: ENR'CERT, TMF
- Volume CEE: 600 GWh cumac
- Budget: 3 M€
- Date de fin: 31/12/2021
- 

<http://coprodespossibles.fr>

### Objectifs et/ou actions-clés du programme :

- Mobiliser 1030 copropriétaires et 1550 syndicats en les outillant sur la dimension tant technique que relationnelle d'un projet de rénovation énergétique
- Améliorer la prise de décision collective en copropriété

La Copro des Possibles a proposé deux parcours de formation-coaching à la carte : l'un pour les copropriétaires (événement Déclic Copro avec les acteurs locaux / atelier-rencontre avec 2 jeux pédagogiques / suivi-coaching), l'autre pour les syndicats (atelier d'échange de pratiques / formation professionnelle 'Rénovation énergétique : adopter une nouvelle posture !' / suivi-coaching / atelier-rencontre gestionnaire et copropriétaires réunis).

### Le programme en chiffres :

#### *Copropriétaires*

✓ 1087 participants

#### *Syndics*

✓ 1561 participants

#### *Professionnels (AMO, MOE...)*

*formés pour animer les parcours*

✓ 169 forma'coachs

### Retour d'expérience :

- Lieux : Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Sud, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Centre Val de Loire, Pays de la Loire, Bretagne, Ile de France... et visioconférence
- Période: Jan 2019 à déc 2021
- Actions : 82 événements ou ateliers copropriétaires, 199 événements ou formations syndicats, 26 suivis-coachings
- Ressources mobilisées: 169 forma'coachs
- Acteurs associés : ARC Rhône-Alpes, ALEC Lyon, ALEC Ain, ASDER, Foncia, Unis-Un+, Enercoop, L'Echappée des Copropriétés, IDF-Energies, Pouget Consultants, Etages-Unis, Copro+, Vie to B, SOLIHA, CDHAT
- Point fort : apports novateurs et pertinents sur la dimension humaine dans l'accompagnement des projets collectifs en copropriété, tels que les rénovations énergétiques (écoute et relation à l'autre, posture d'accompagnement VS posture d'expert, systémie/dynamique de groupe, accompagnement au changement)

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

La Copro des Possibles est un programme de mobilisation des copropriétés pour soutenir les différentes parties prenantes dans leurs démarches techniques et surtout relationnelles.

Le Programme propose de toucher les copropriétaires, et des gestionnaires d'agences de syndic via des formations et accompagnements animés par des Forma'coachs (animateurs formateurs). Ces derniers sont des professionnels prestataires de la rénovation énergétique et de la copropriété en France, formés par nos soins à l'animation de nos modules et à la posture d'accompagnement.

<b>Porteur(s)</b>	Oxalis SCOP		<b>Financier(s)</b>	TOTAL MARKETING France & ENR'CERT	
<b>Budget</b>	3 M€	<b>Volume de CEE</b>	600 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois
<b>Budget consommé</b>	2,871173 M€				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiliser 1027 copropriétaires et 1549 syndic en les outillant sur la dimension tant technique que relationnelle d'un projet de rénovation énergétique</li> <li>- Améliorer la prise de décision collective en copropriété</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Copropriétaires</li> <li>• Syndics</li> <li>• Autres professionnels accompagnant les copropriétés (AMO, MOE, conseillers FAIRE...)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Présentation de l'offre de projet</li> <li>2 Certification CAC</li> <li>3 Document Socle de l'offre</li> <li>4 Capitalisation des Think Tank</li> <li>5 Conventions du programme</li> <li>6 CRM de bénéficiaires (cibles)</li> <li>7 Dendreo</li> <li>8 Portail documentaire (wiki)</li> <li>9 Forum</li> <li>10 Site web et chaîne YouTube</li> <li>11 Modules de formation et de suivi coaching des différentes cibles</li> <li>12 Documents pédagogiques : frise chronologique, infographie des acteurs, cahier Pédagogique...</li> <li>13 Feuilles d'émargement</li> <li>14 Auto-évaluations</li> <li>15 Evaluation formations</li> <li>16 Bilan et évaluation programme</li> <li>17 Supports de com (flyers, kakémono, plaquettes...)</li> </ol>
		LICENCE CREATIVE COMMONS : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licence CC BY : 1 2 3 4 5 16</li> <li>• Confidentiel : 6 7 13 14 15 (RGPD)</li> <li>• Licence CC BY-NC-SA : 8 9 10 11 12 17</li> </ul>

## RESUME DU BILAN

## ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

**Économies d'énergies : un véhicule** utilisé pour aussi traiter des causes racines aux problèmes des copropriétés, en abordant des **notions de base**

## ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<p><b>Souplesse et adaptations</b> de l'équipe et des partenaires pour passer la période Covid19 Les <b>retours positifs des bénéficiaires</b> : atteinte des objectifs qualitatifs, et réponse à un manque</p>	<p>Un <b>démarrage presque de zéro</b> il y 2 ans (pas de notoriété, pas d'offre, pas de réseau) L'alliance positionnement différenciant / <b>produit nouveau et innovant</b> (la prise de décision et le dialogue / approche formation + coaching) L'impact du <b>contexte sanitaire</b> sur le déploiement de l'offre et les priorités des équipes Des <b>temps longs</b> pour créer très peu de partenariats avec les <b>collectivités</b> (cible COPRO) Les fonctionnements de systèmes complexes dans le cadre de la scop</p>
Opportunités	Contraintes
<p>Emergence d'un <b>nouvel acteur spécifique COPRO</b> pour rassembler nationalement sur ce sujet complexe (<i>sur base d'un projet sans prétentions à être lauréat</i>)</p>	<p><b>Absentéisme important et annulations des Ateliers-Rencontre</b> dûs aux difficultés COVID.</p>

## CONCLUSIONS DU BILAN

Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.

<p><b>Mesures prises pour adapter les actions du programme</b></p>	<p><u>Programme LCDP :</u></p> <p>Pertinence des solutions développées, qui répondent à un vrai besoin sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la prise en compte et l'accompagnement de l'humain en logement collectif privé</li> <li>- la place des copropriétaires au centre des acteurs accompagnateurs</li> <li>- l'interconnaissance des acteurs de l'accompagnement de la copropriété et de la rénovation énergétique</li> <li>- une approche pédagogique du sujet pour les copropriétaires et les syndicats (approche par les notions de base, animation participative, supports pédagogiques ludiques et infographiques : faciles d'accès)</li> </ul>
--	---

	<p>Difficulté à mobiliser le grand public (copropriétaires) sur du temps bénévole même avec gratuité (cible non-adressable) =&gt; parler à des propriétaires d'appartement plutôt qu'à des copropriétaires.</p> <p><u>Dispositif des programmes CEE :</u></p> <p>Budgets importants avec avance de trésorerie facilitant la mise en œuvre d'idées novatrices et leur déploiement national. Critères d'évaluation pour reconduction au-delà des périodes initiales : à clarifier. Souplesse d'adaptation et d'amélioration pour rendre le dispositif mature et mieux développer ce type de financements.</p>
<p><b>Impacts de ces mesures</b></p>	<p>Temps trop court pour lancer une innovation en partant de zéro. 3 à 5 ans nécessaires pour lancer et stabiliser une activité économique durable, surtout sur un sujet où le marché n'existe pas encore (clientèle, produits...)</p> <p>Relation fluide et réactive de la DGEC en dépit d'un nombre important de programmes à suivre.</p> <p>Fédère et met en relation des acteurs différents, à échelle nationale.</p> <p>Modalités d'organisation et de redistribution des fonds par le porteur : sur un temps court, vigilance à adopter un système avec une part majoritaire de sous-traitance plutôt que d'activité interne.</p>
<p><b>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</b></p>	<p><u>Mobilisation des syndicats :</u></p> <p>Une meilleure réponse depuis que nous avons des références, que les discours est succinct, rodé et correspond à une demande du marché. Il est plus laborieux de remplir des formations inter qu'intra. La gratuité ne facilite pas l'engagement, voire au contraire (cf absentéisme).</p> <p><u>Mobilisation des copropriétaires :</u></p> <p>Les forma'coachs (nos sous-traitants formateurs) ne prospectent pas (15 % seulement), le commercial n'est pas leur métier Nécessité de passer par des prescripteurs et s'appuyer sur un tiers connu auquel la confiance a déjà été accordée, ce qui demande du temps Difficulté à accéder à des fichiers de copropriétaires pertinents Incompréhension des copropriétaires par rapport à une offre innovante Offre exigeante en termes de mobilisation (mobiliser 3h) La gratuité ne facilite pas l'engagement, voire au contraire (cf absentéisme) Le faible taux de transformation du clic à l'inscription réelle peut aussi s'expliquer par le process numérique d'inscription</p> <p><u>Mobilisation des professionnels :</u></p> <p>Méconnaissance du secteur de la copro Fort potentiel de formations de base sur le fonctionnement du secteur de la copro Nécessité d'animer des communautés de pro. de manière plus organisée et donc plus efficace (en intra et en inter)</p>



## Bilan du programme Pepz



- **Thème** : Bâtiment – Formation
- **Porteur** : ECONOMIE D'ENERGIE
- **Bénéficiaires** : AGENCES BANCAIRES
- **Financier** : AUCHAN ENERGIES
- **Volume CEE** : 1,6 GWh cumac
- **Budget** : 8,05 M€
- **Date de fin** : 31/12/2021

[Site web](#)

### **Objectifs et/ou actions clés du programme :**

Le programme PEPZ vise à sensibiliser les acteurs du secteur bancaire aux enjeux de la rénovation énergétique. Promouvoir l'Eco PTZ et les autres aides en faveur des économies d'énergies auprès des conseillers bancaires

### **Le programme en chiffres :**

*Objectif de 6 500 agences à former*

*Résultats à la fin du programme : 7 726 agences formées*

### **Retour d'expérience:**

- Lieu: France Métro hors DOM TOM
- Période: 01/2019 – 06/2022
- Actions: plateforme web, simulateur d'aides learning, webinaires, assistance téléphonique
- Ressources mobilisées : 48 mois
- Acteurs associés: BNPP, BPCE, Crédit Agricole, La Banque Postale, Crédit Mutuel Arkéa
- Format des formations adapté, ergonomie et précision du simulateur, dispositif complet

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme PEPZ vise à sensibiliser les acteurs du secteur bancaire aux enjeux de la rénovation. Le dispositif propose des outils permettant d'informer leurs clients particuliers de l'existence et des modalités d'obtention des aides financières pour leurs projets de travaux de rénovation énergétique, notamment :

- Un outil de simulation pour estimer l'éligibilité du projet de leurs clients et le montant des aides financières auxquelles ils peuvent prétendre
- Un parcours synthétique de formation en e-learning
- Un service d'assistance utilisateurs à distance

<b>Porteur(s)</b>	Economie d'Énergie		<b>Financier(s)</b>	Auchan Energies	
<b>Budget</b>	8 050 000 €	<b>Volume de CEE</b>	1,6 TWhc	<b>Durée du programme</b>	48 mois
<b>Budget consommé</b>	6 243 061 €				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
Former 6500 agences bancaires	Conseillers bancaires prescripteurs de l'eco ptz	Plateforme web contenant : <ul style="list-style-type: none"> <li>- un parcours pédagogique de vidéos e learning sur les aides financières à la rénovation énergétique et des cas clients</li> <li>- un simulateur d'aides financières nationales et locales</li> <li>- une assistance téléphonique pour les conseillers</li> </ul>

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur	1,06 TWhc
--	-----------

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
Dispositif complet et adapté à l'environnement de la banque de détail : formation avec 3 niveaux d'expertise, cas pratiques, simulateur d'aides y compris aides locales, accompagnement des conseillers pour toutes questions	Dispositif qui nécessite une animation continue de la Banque



<p>Calculatrice permettant de calculer les mensualités d'un prêt tenant compte du montant des aides financières et celui du taux de prêt de la banque partenaire (champ personnalisable)</p>	
Opportunités	Contraintes
<p>Un levier de fidélisation et de conquête pour le conseiller bancaire grâce à l'amélioration de sa posture commerciale à un meilleur accompagnement des projets de rénovation énergétiques de ses clients</p>	<p>La multiplicité des offres que doit maîtriser et préconiser un conseiller bancaire au quotidien autre les solutions de financement à la rénovation énergétiques ;</p> <p>La faible marge des solutions de financement de la rénovation énergétique par rapport aux solutions classiques : crédit à la consommation, crédit immobilier</p>

**CONCLUSIONS DU BILAN**

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

<p><b>Mesures prises pour adapter les actions du programme</b></p>	<p>Convaincre les banques a été un processus long et ayant nécessité plus de 200 rendez-vous prospects. De facto, les banques étaient initialement réticentes à la démarche d'ailleurs poussées en ce sens par la Fédération Bancaire Française.</p> <p>Parmi les objections initiales, les banque considéraient que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce n'était pas leur mission,</li> <li>- Qu'elles encouraient un risque de mise en cause, en cas de mauvais conseil (par exemple, erreur dans le calcul du montant des aides)</li> <li>- et elles mettaient en avant une bande passante commerciale très limitée, chaque banque ayant sur le marché des particuliers près de 200 produits à maîtriser et proposer.</li> </ul> <p>Les mesures prises pour traiter les réticences :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bien montrer aux banques que la responsabilité en cas de mauvais conseil reposait sur Economie d'Énergie d'où un travail important et très chronophage de rédaction des contrats, adaptés banque par banque</li> <li>- Qu'a contrario en faisant des financements mais sans évoquer les aides, les banques probablement encouraient un risque de défaut de conseil et d'image au regard d'une sensibilisation des particuliers de plus en plus forte sur la nécessité de réaliser des opérations de rénovations énergétiques avec l'existence d'aides financières.</li> <li>-</li> </ul> <p>De même, il a fallu adapter le contenu de Pepz à chaque Banque et plutôt que de parler d'un Pepz, il existe finalement un Pepz différent par banque. Outre les contrats différents tenant compte des visions et des exigences différentes des directions juridiques, ont été aussi adaptées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les formations et notamment les webinaires</li> <li>- Les animations (challenge etc.)</li> </ul>
--	---

	<p>Les méthodes d'administrations des e learnings, certaines banques ayant par exemple souhaité que les e learnings passent par leur outil interne de formation pour notamment comptabiliser le temps passé par les équipes sur les e Learning, ensuite agrégés dans les reportings réglementaires notamment à destination des Organisations syndicales</p>
<p><b>Impacts de ces mesures</b></p>	<p>PEPZ constitue un vrai succès avec 5 des 6 grands réseaux bancaires qui ont adhéré : BNP, La Banque Postale, Crédit Agricole, Banque Populaire, Caisse d'Epargne, Crédit Mutuel Arkea Seulement deux réseaux n'ont pas souhaité adhéré : Crédit Mutuel pour la partie Alliance Fédérale et Société Générale.</p>
<p><b>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</b></p>	<p>Quelques chiffres clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 35% des simulations débouchent sur un projet de rénovation (sondage fait auprès des conseillers bancaires utilisateurs)</li> <li>• 211 MWhc de montant moyen d'un projet de rénovation simulé par le calculateur PEPZ (source : plateforme PEPZ)</li> <li>• 14297 simulations financières effectuées.</li> </ul>



## Bilan du programme PROFEEL



- **Thème :** Innovation
- **Porteur :** AQC (principal) & CSTB (associé)
- **Bénéficiaires :** Professionnels du bâtiment
- **Financier :** EDF, ENGIE, TotalEnergies  
CPCU, ENI
- **Volume CEE :** 4 510 GWh cumac
- **Budget :** 22,5 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

<https://programmeprofeel.fr/>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Outils et accompagner les professionnels du bâtiment pour:

- ▶ Favoriser des décisions de rénovation performante et ainsi accentuer le volume de travaux de rénovation
- ▶ Sécuriser l'atteinte des performances recherchées et améliorer la qualité des travaux engagés

### Le programme en chiffres

✓ + 50 outils en accès libre sur <https://programmeprofeel.fr>

✓ + de 100 000 téléchargements (ressources pdf)  
+ 100 000 vues et écoutes des ressources audiovisuels (tutos, podcasts, webconférences)

✓ 16 organisations professionnelles mobilisées

### Retour d'expérience: (exemples d'outil)



Dispositif de mesure de la performance énergétique réelle à réception de travaux, pour les maisons individuelles

 **PAC Réno** Appli gratuite pour sécuriser le dimensionnement des PAC

 **GR** service Go-Rénove aux particuliers <https://particulier.gorenove.fr/>

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme PROFEEL est le fruit de la réflexion de 16 organisations professionnelles de la filière Bâtiment, qui se sont rassemblées dès 2018 pour contribuer collectivement aux défis de la rénovation énergétique. Cette mobilisation s'est construite autour d'une volonté commune de s'appuyer sur l'innovation, qu'elle soit technique ou numérique, pour outiller et accompagner les professionnels du bâtiment sur le marché de la rénovation énergétique. Elle s'appuie également sur le constat partagé que le renforcement de la confiance entre les maîtres d'ouvrages et les professionnels est une clé importante pour atteindre nos objectifs d'amélioration de l'efficacité énergétique du parc des bâtiments existants. Les actions menées dans le cadre du programme répondent ainsi à deux grands enjeux :

► **Favoriser des décisions de rénovation performante et ainsi accentuer le volume de travaux de rénovation**

► **Sécuriser l'atteinte des performances recherchées et améliorer la qualité des travaux engagés**

Officiellement lancé le 26 avril 2019, PROFEEL a bénéficié d'un budget de 24,5 millions d'euros. Son financement s'est inscrit dans le cadre du dispositif des certificats d'énergie (CEE), grâce à 5 financeurs : EDF, TotalEnergies, Engie, ENI et la CPCU. 9 projets ont été retenus. Ils ont été mis en oeuvre entre 2019 et fin 2021 par l'Agence Qualité Construction (AQC) et le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB), les deux porteurs de projet au service de ce collectif. Un comité de pilotage présidé par Nadia Bouyer rassemble les organisations professionnelles mobilisées, les Pouvoirs Publics et les financeurs du programme.

**PROFEEL, c'est aujourd'hui toute une collection d'outils pratiques mis gratuitement à disposition des acteurs de la rénovation sur le site du programme PROFEEL : [programmeprofeel.fr](http://programmeprofeel.fr)**

Artisans, entreprises du bâtiment, architectes, bureaux d'étude, mais aussi particuliers, bailleurs ou collectivités territoriales, pour chaque acteur de l'acte de rénover, des ressources PROFEEL existent pour les accompagner dans leurs pratiques professionnelles ou dans leur projet. Certains outils s'adressent à plusieurs métiers à l'instar de Check'Réno, d'autres peuvent concerner un métier très spécifique, tel que l'outil PAC'Réno, destiné aux installateurs de pompes à chaleur. Les outils PROFEEL permettent de faciliter et optimiser toutes les étapes d'un projet de rénovation énergétique :

- ✓ **En amont** : pour donner envie de s'engager dans des travaux performants, grâce par exemple aux *services gorénove.fr*
- ✓ **Au moment de la définition des travaux** : pour faciliter les choix et l'accompagnement des ménages par les professionnels dans la définition du projet de rénovation, à l'instar des *solutions RénoStandard*.
- ✓ **Au cours des travaux** : pour sécuriser les étapes de conception et de mise en oeuvre des solutions techniques retenues avec des *référentiels techniques*, des *applications numériques*, des *fiches d'autocontrôles*, etc.
- ✓ **A l'issue des travaux**, pour valider l'atteinte des performances recherchées avec les dispositifs de mesure *SEREINE* et *QSE* et faciliter les étapes de réception de travaux.

<b>Porteur(s)</b>	AQC (principal) & CSTB (associé)		<b>Financier(s)</b>	EDF, TotalEnergies, ENGIE, ENI, CPCU	
<b>Budget</b>	22.5 M€	<b>Volume de CEE</b>	4 510 GWhc	<b>Durée du programme</b>	<b>33 mois</b>
<b>Budget consommé</b>	18.63 M€				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Favoriser des décisions de rénovation performante et ainsi accentuer le volume de travaux de rénovation</li> <li>▶ Sécuriser l'atteinte des performances recherchées et améliorer la qualité des travaux engagés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Artisans du bâtiment et entreprises de travaux</li> <li>❖ Architectes</li> <li>❖ BET</li> <li>❖ Maître d'ouvrage professionnels</li> <li>❖ Particuliers</li> <li>❖ Collectivités territoriales</li> </ul>	<p>La collection des outils PROFEEL rassemble une grande variété de formats : des services web, des applications numériques, des référentiels techniques, des collections de fiches pratiques, des protocoles de mesure avec leurs kits opérationnels ainsi qu'un ensemble d'outils de sensibilisation et de ressources pédagogiques accessibles en ligne : podcasts, tutoriels vidéo, webinaires thématiques, MOOC, etc...</p>

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

≈ 1 TWhcumac  
sur la durée du programme  
≈ 24 TWhcumac  
sur 10 ans de diffusion des outils conçus

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Richesse de la composition de la gouvernance qui réunit l'ensemble des représentants des acteurs du bâtiment et, dont les apports contribuent à la pertinence des outils produits au regard des attentes</li> <li>- Forte implication de l'ensemble des parties prenantes</li> <li>- Une dynamique collective qui s'est inscrite dans la continuité de précédents programmes portés par la filière (<a href="http://www.programmepacte.fr">www.programmepacte.fr</a> &amp; RAGE)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une mise à disposition des outils produits qui s'est concentrée en toute fin de programme</li> </ul>

Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des attentes fortes des professionnels sur un marché de rénovation dynamique et exigeant</li> <li>- Importance des impacts des ressources produites pour le secteur du bâtiment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilités des professionnels mobilisés pour valider les nombreuses productions</li> <li>- Calendrier resserré aux regards d'objectifs ambitieux</li> </ul>

### CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

<b>Mesures prises pour adapter les actions du programme</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prolongation des actions du programme de 6 mois</li> <li>2. Adaptation des modalités de mise en œuvre et parfois des résultats attendus de plusieurs actions aux conséquences de la crise sanitaire</li> <li>3. Ajustement de la ventilation budgétaire sur décision du comité de pilotage au sein des enveloppes allouées à chacun des 9 projets (entre actions d'un même projet)</li> </ol>
	<p style="text-align: center;">Ces mesures ont permis de sécuriser l'atteinte des objectifs du programme.</p>
<b>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pleinement à ceux qui étaient visées mais il y a encore d'énormes besoins à couvrir</li> <li>• Le programme PROFEEL a permis de développer un grand nombre de nouveaux outils pratiques à destination des professionnels pour favoriser le déclenchement de travaux d'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments existants et, pour contribuer à la sécurisation des performances énergétiques recherchées. La mise à disposition de ces outils auprès des acteurs de la rénovation énergétique a débuté au cours de l'année 2021, avec cependant une grande majorité d'entre eux publiés en fin d'année 2021 et début 2022. La promotion et la diffusion de ces outils au plus près des professionnels du terrain ont très bien commencé mais doivent être maintenant être très fortement soutenues.</li> </ul>



## Bilan du programme RECIF



- **Thème :** Bâtiment - Formation
- **Porteur :** Ile-de-France Energies
- **Bénéficiaires :** Collectivités, copropriétaires, syndics
- **Financier :** Teksial, CPCU
- **Volume CEE :** 569 GWh cumac
- **Budget :** 2,845 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

[www.recif-copro.fr](http://www.recif-copro.fr)

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Action de stimulation massive de la demande de rénovation en copropriété. Vise à organiser un repérage des copropriétés nécessitant une rénovation, à mobiliser les collectivités territoriales sur les territoires concernée et à sensibiliser et former les syndics et copropriétaires moteurs sur le sujet. Le programme est structuré en 5 actions: 1/analyse du parc de copropriété; 1/mobilisation des collectivités; 3/sensibilisation et formation des copropriétaires et 4/ des syndics et 5/ formation gratuite en ligne le MOOC Réno Copro

### Le programme en chiffres :

*Copropriétés engagées dans une dynamique de rénovation*  
✓ 306

*Courriers boîtés aux copropriétaires*  
✓ 317 275

*Participants aux évènements copropriétés*  
✓ 4 063

### Retour d'expérience:

- Le MOOC Réno Copro
- Période: 02/2020 – 05/2021
- Actions: 3 sessions du MOOC
- Ressources mobilisées: 7 experts, 8h de formation
- Acteurs associés: conçu avec l'ASDER et l'ALEC Lyon pour les copropriétaires et les syndics
- 7400 inscrits; 2600 participants; une note de satisfaction de 5,3/6

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

La France compte environ 3 millions de logements dans des copropriétés ayant besoin de travaux (étiquette énergie D à G), n'ayant pas de problème d'impayés notable et comptant plus de 50 lots. Il existe des offres de rénovation intégrées, qui peuvent répondre à une demande très élevée, mais cette demande croît à un rythme très modéré. Cela s'explique par le caractère non professionnel et multiple de la maîtrise d'ouvrage en copropriété, faisant obstacle à la mise en place de projets de rénovation. Des initiatives d'information, de sensibilisation et d'accompagnement des copropriétés sont en place, mais sont souvent organisées à petite échelle.

Le programme « REnovation des Immeubles de Copropriété en France » (RECIF) propose une action de stimulation massive de la demande de rénovation en copropriété à un niveau interrégional. Les territoires concernés sont les régions Île-de-France, Hauts-de-France, Grand Est, Nouvelle Aquitaine et Bordeaux Métropole. RECIF vise à organiser un repérage des copropriétés nécessitant une rénovation, à mobiliser les collectivités territoriales sur les territoires concernés et à sensibiliser et former les syndics et des copropriétaires moteurs sur le sujet.

<b>Porteur(s)</b>	Ile-de-France Energies		<b>Financier(s)</b>	CPCU et Teksial	
<b>Budget</b>	2,8 M€	<b>Volume de CEE</b>	569 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
33 chartes d'engagement signées avec des collectivités territoriales	Collectivités territoriales	28 chartes signées
85 analyses territoriales sur la rénovation des copropriétés	Collectivités territoriales	91 analyses publiées
478 045 courriers boîtés en copropriété	Copropriétaires	Rapport de diffusion des courriers (317 275)
9350 copropriétés touchées via leur syndic par courrier	Syndics	Rapport de diffusion des courriers (8109)
173 évènements d'information, 1384 participants	Copropriétaires et syndics	159 programmes et listes de participants pour chaque évènement
115 rencontres de sensibilisation syndics	Syndics	98 CR des réunions
3 sessions du MOOC Réno Copro, 2000 participants	Copropriétaires, syndics, professionnels	3 sessions : bilan qualitatif et quantitatif pour chaque session

## RESUME DU BILAN

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

1 420 195 376 kWh



## ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme adressé aux collectivités</li> <li>• Outils clés en main réutilisés (notamment le succès du MOOC)</li> <li>• Satisfaction des partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficultés de mobilisation des collectivités</li> <li>• Déséquilibre dans le déploiement entre les régions</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication nationale autour de Ma Prime Rénov' Copropriété en 2020 qui a porté l'enjeu</li> <li>• Crise du covid-19 favorable à la participation au MOOC et aux webinaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elections municipales (repoussées), puis départementales et régionales</li> <li>• Registre d'immatriculation des copropriétés, à la base des actions du programme, dont les règles d'utilisation sont soumises à interprétation</li> <li>• Crise du covid-19 : contraintes pour l'évènementiel et le boitage</li> </ul>

## CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

Mesures prises pour adapter les actions du programme	<p>Ajustement des objectifs du programme aux actions qui fonctionnaient le mieux (baisse des objectifs de mobilisation des collectivités pour augmenter les objectifs de boitage et d'évènements)</p> <p>Décalage du boitage et souplesse dans les signatures de la collectivité pour palier le retard pris du fait de la période de réserve électorale.</p> <p>Discussions avec l'ANAH et fourniture d'une base privée pour les difficultés liées à l'utilisation du registre d'immatriculation des copropriétés.</p> <p>Adaptation au covid-19 de l'évènementiel en formats digitalisés.</p>
Impacts de ces mesures	<p>Ces adaptations ont permis de mener au mieux les actions principales du programme. Cela a permis à toutes les collectivités le souhaitant de mener les actions de boitage, en levant les difficultés matérielles et politiques.</p>
Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?	<p>Le programme a permis d'engager 28 collectivités dans un plan d'actions pour la rénovation énergétique des copropriétés.</p> <p>293 copropriétés ont lancé une dynamique de rénovation énergétique suite aux actions du programme.</p>



## Bilan du programme Slime – Pacte -15%

# SLIME



## Pacte -15

Repérer ► Accompagner ► Rénover

- **Thème :** Précarité énergétique
- **Porteur :** CLER - Réseau pour la transition énergétique, AMORCE
- **Bénéficiaires :** Collectivités territoriales, ménages en précarité énergétique
- **Financier :** Auchan Energies, Distridyn, EDF, Siplec, GEG, Engie
- **Volume CEE :** 3 211 GWh cumac
- **Budget :** 19,11 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021 (Slime)  
31/12/2022 (PACTE -15%)

[www.lesslime.fr](http://www.lesslime.fr) et <https://amorce.asso.fr/boite-a-outils-energie-pacte-15>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

Le programme vise à identifier et conseiller les ménages en précarité énergétique pour définir avec eux et les accompagner vers des solutions durables. Il combine deux démarches : la méthodologie Slime, portée par le CLER et déployée depuis 2013 dans une soixantaine de territoires pour massifier le repérage de ces ménages, ainsi qu'une démarche expérimentale portée par Amorce, le PACTE -15%, qui vise particulièrement à accompagner les ménages dans l'identification des travaux à réaliser et à limiter le reste à charge à travers le principe de l'économie d'échelle grâce à des groupements de commandes.

### Le programme en chiffres:

*Massifier le repérage et l'accompagnement des situations de précarité énergétique*

- ✓ Slime : 23 064 ménages accompagnés en 2020-2021 / PACTE -15% : 15 472 boitages et appels, 491 visites à domicile téléphoniques

*Lancer des groupements de chantiers*

- ✓ 72 chantiers lancés

*Pérenniser 40 collectivités et engager 5 nouvelles collectivités dans le Slime*

- ✓ Fin 2021, 44 collectivités déploient un Slime, dont 9 nouvelles en 2020-2021

### Retour d'expérience: le SLIME 29 (visites eau énergie) et le PACTE -15

- Lieu: Département du Finistère
- Période: 01/2020 – 12/2021
- Actions: 593 ménages accompagnés
- Ressources mobilisées: au sein du CD 29, l'équivalent de 4,2 ETP déployés sur le Slime
- Acteurs associés :
  - 41% locataire parc privé, 32% propriétaires occupants, 25% locataires du parc social
  - Travailleurs sociaux du département (CDAS), partenaires associatifs (ALECOB, Heol, Ener'gence)
- Les deux orientations les plus communes sont les travaux de performance énergétique et le fonds d'aide aux travaux
- Retours très positif des ménages accompagnés
- Lieu: CC de la Vallée de Kaysersberg
- Période: 12/2020 – 10/2022
- Actions: Entretiens téléphoniques (134), visites à domicile (38), mises en chantier (10)
- Ressources mobilisées: Actions réalisées sur 2 ans avec la contribution de l'opérateur Citivia sur la partie accompagnement et la mobilisation de la base de données du CSTB
- Acteurs associés: Contributions des élus du territoire pour le repérage ainsi que les structures locales (CCAS et associations)
- Programme qui permet un accompagnement poussé des ménages et qui vient en complément des dispositifs préexistants sur le territoire (notamment les dispositifs ANAH)

## RESUME EXECUTIF

### RESUME DU PROGRAMME

Le programme vise à massifier le repérage des ménages en situation de précarité énergétique pour les informer, les sensibiliser, définir avec eux des solutions durables pour économiser l'énergie dans leur logement et les accompagner vers leur mise en œuvre. Il s'adresse aux ménages en précarité énergétique et combine deux démarches :

- La méthodologie Slime, portée par le CLER et déployée depuis 2013 dans une soixantaine de territoires pour massifier le repérage de ces ménages
- Une démarche expérimentale portée par Amorce, le PACTE -15%, qui vise particulièrement à identifier et accompagner les ménages dans l'identification des travaux à réaliser et à limiter le reste à charge à travers le principe de l'économie d'échelle grâce à des groupements de commandes.

<b>Porteur(s)</b>	AMORCE / CLER	<b>Financier(s)</b>	Distridyn, EDF, Auchan Energies, SI Leclerc, GEG, Engie	
<b>Budget</b>	22 477 000 €	<b>Volume de CEE</b>	3 211 GWhc	<b>Durée du programme</b> 25 mois

### RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Massifier le repérage des ménages en situation de précarité énergétique (avec un objectif de 3428 contacts pour la démarche PACTE -15%) ;</li> <li>• Pour cela, proposer aux collectivités territoriales engagées dans le Programme un cadre méthodologique, une boîte à outils, des financements et un accompagnement dédié ;</li> <li>• Pour la démarche Slime, « pérenniser 40 collectivités engagées dans le programme et engager 5 nouvelles collectivités » à fin 2021.</li> <li>• Pour le PACTE-15% :               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Accompagner les ménages dans l'identification des raisons de la précarité énergétique et les travaux à réaliser (objectif de 1054 accompagnements)</li> <li>○ Lancer des groupements de chantiers afin de réduire le reste à charges des ménages (objectif de 605 groupements)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les collectivités territoriales (et notamment les EPCI, les Départements et Régions) sont les bénéficiaires des financements et la cible des outils développés via le programme</li> <li>• Les ménages en situation de précarité énergétique (sous les plafonds de ressources « modestes » Anah) sont les cibles et bénéficiaires finaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Démarche Slime</b> : Guide « mettre en œuvre un Slime sur son territoire » ; Logiciel Solidiag (et guide utilisateur) ; Formation au diagnostic sociotechnique ; Rapport d'évaluation du programme Slime 2020 ; Bilans annuels du programme ; Séminaire annuel Slime ; Brochure de présentation du programme Slime 2021</li> <li>• <b>Démarche PACTE -15%</b> : "Organisation du PACTE -15% sur mon territoire" ; Compte-rendu des comités de pilotage ; Participation aux comités de suivi d'AMORCE ; Bilan semestriel des contributions de communication ; Diagnostic territorial ; Méthodologie de repérages des ménages en situation de précarité énergétique ; Rapport sur le cadrage de la mission d'accompagnement des ménages ; Rapport sur les ménages accompagnés et les audits réalisés ; Rapport sur le montage des opérations de rénovation groupées ; Rapport final sur les opérations de rénovation groupées ; Dispositifs d'avance</li> </ul>

## RESUME DU BILAN

## ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

Les économies d'énergie générées sont estimées de plusieurs manières :

- 630 422 224 kWh, qui est le potentiel d'économies d'énergie lié directement aux visites à domicile et aux travaux que celles-ci permettent de déclencher chez les ménages,
- et 2 244 243 kWh cumac, qui correspond aux économies d'énergie directement générées par le remplacement de certains équipements par les ménages suite à la visite à domicile (réfrigérateurs, congélateurs et lave-linge plus performants)

## ANALYSE SWOT

## Points forts

- La méthodologie de repérage s'appuie sur le principe de l'« aller vers », qui fait partie depuis 2020 du plan national de formation des travailleurs sociaux défini par la Stratégie nationale de lutte contre la pauvreté
- Les territoires sont impliqués dans le pilotage et le portage du programme, qui offre un cadre robuste pour guider les collectivités (notamment en phase de démarrage) mais suffisamment souple pour s'adapter à chaque contexte.
- Le programme permet aux collectivités de se structurer en termes d'ingénierie
- Le programme offre des outils méthodologiques, techniques et informatiques aux collectivités, qui rejoignent un véritable réseau, bénéficient d'une animation dédiée (séminaire annuel, liste d'échange, webinaires...)
- Un programme incitatif pour les ménages réticents au lancement de travaux
- Un accompagnement pas à pas plébiscité par les ménages
- Un programme complémentaire des autres démarches de rénovation
- Un programme PACTE -15 permettant la structuration d'une stratégie de résorption de la précarité énergétique à l'échelle territoriale quasi inexistante

## Points faibles

- **Concernant la démarche Slime :**
  - L'atteinte des objectifs la première année peut être difficile pour les collectivités : elles ont besoin de consacrer du temps à la création et l'animation du réseau de « donneurs d'alerte » pour générer des repérages.
  - Les financements du Programme intervenant en remboursement des dépenses réelles, les collectivités doivent inscrire les dépenses liées au Slime à leur budget global, ce qui freine parfois leur candidature ou réduit leurs ambitions.
  - Le Slime oriente les ménages vers des dispositifs mais il ne met pas en œuvre les solutions (travaux par exemple). En ce sens, il est donc dépendant des dispositifs existants sur chaque territoire, et de la capacité ou la volonté des partenaires locaux impliqués après l'orientation de prendre ou non effectivement en charge la situation des ménages qui leur sont adressés.
- **Concernant la démarche PACTE -15% :**
  - Des difficultés importantes à récupérer de la donnée et traitements de données fortement contraints par le RGPD et inertie dans l'obtention des consentements des ménages bénéficiant d'aides aux impayés
  - Une approche par groupements de chantiers qui manque d'impact (des situations trop variées et carnets de commande déjà pleins)
  - Des restes à charge encore trop élevés ce qui limite les lancements de chantiers et incite les collectivités à une réflexion spécifique sur le sujet
  - Une temporalité courte de mise en œuvre du programme en raison du retard administratif pris à l'origine du projet

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un programme PACTE-15 de massification permettant d'identifier des profils différenciés de précaires énergétiques (logements individuels/collectifs, Propriétaire occupants/ Locataires, avec ou sans capacités d'autofinancement permettant d'adapté les démarches d'approches et d'accompagnement</li> </ul>	
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La lutte contre la précarité énergétique est un sujet de plus en plus prégnant, les collectivités souhaitent s'en saisir.</li> <li>• Pour répondre à de possibles lacunes en termes de solutions pour certains types de ménages, comme les locataires ou encore les ménages dont la situation sociale et financière ne permet pas d'envisager des travaux de rénovation importants immédiatement, le Programme peut permettre d'expérimenter des briques complémentaires (articulation avec un fonds social d'aide aux petits travaux, médiation bailleur-locataire, accompagnement vers des travaux...)</li> <li>• Etablir de nouveaux partenariats</li> <li>• Evaluer la possibilité de mobiliser de nouveaux acteurs dans le financement du programme</li> <li>• Renforcer le suivi des actions</li> <li>• Diminuer les restes à charge</li> <li>• Un programme permettant de créer une synergie entre des dispositifs curatifs de lutte contre la précarité énergétique (paiement de factures par les CCAS et FSL) et des stratégies curatives (économie d'énergie et rénovation énergétique).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concernant la démarche Slime :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les dispositifs locaux sont dépendants des arbitrages budgétaires des collectivités, qui risquent de devenir plus fréquents avec la crise sanitaire.</li> <li>• La manière dont le Slime est financé (forfait par visite) laisse à penser que seule la visite génère du financement. Or le forfait par visite intègre également les activités dédiées à la coordination et à l'animation du dispositif par les collectivités pilotes.</li> <li>• Les CEE renouvelés sur des périodes de 1 à 3 ans ont limité la visibilité du programme (2 ans actuellement, 2020-2021) pour le CLER et les collectivités.</li> </ul> </li> <li>• <b>Concernant la démarche PACTE -15% :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarifier la complémentarité entre SLIME et PACTE, ce qui a été au final parfaitement réussi d'après les collectivités concernées.</li> <li>• Des objectifs plus importants en termes de ménages accompagnés qui nécessitent un recalibrage de l'intervention (compétences, recrutements, etc.).</li> </ul> </li> </ul>

### CONCLUSIONS DU BILAN

*Il s'agit de présenter de manière synthétique et en **ordre d'importance/de priorité** vos remarques concernant le programme et le dispositif des programmes CEE.*

<p>Mesures prises pour adapter les actions du programme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concernant la démarche Slime :</b> Les uniques adaptations à mentionner au cours du programme concernant l'adaptation des modalités de visite à domicile en période de confinement : des pré-visites à distance ont été rendues possibles, et les financements octroyés par visite adaptés en conséquence. Il a été demandé, chaque fois que possible, de compléter ces pré-visites par une visite en présentiel une fois la période de confinement levée.</li> <li>• <b>Concernant la démarche PACTE -15% :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Phase de repérage : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mobilisation de partenaires locaux afin de contourner les difficultés liées à l'obtention de données ou aux problématiques RGPD et adaptation des travaux de croisement de données</li> <li>○ Mise en place de campagnes de promotion du programme à l'échelle locale</li> </ul> </li> <li>• Phase d'accompagnements <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'accompagnement n'a pas donné lieu à des mesures spécifiques. Cet axe de programme a globalement très bien fonctionné avec un niveau de passage à l'acte de rénovation très encourageant.</li> </ul> </li> <li>• Phase de travaux <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organisation de réunions publiques d'informations afin de sensibiliser les entreprises au PACTE -15%</li> <li>○ Des accords proposés aux entreprises, notamment des engagements sur les délais de sortie des devis</li> <li>○ Une identification du vivier d'entreprises RGE à l'échelle locale</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p>Impacts de ces mesures</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concernant la démarche Slime :</b> Poursuite de l'accompagnement des ménages en situation de précarité énergétique durant la période COVID et limitation de la baisse attendue du nombre de visites réalisées en 2020</li> <li>• <b>Concernant la démarche PACTE -15% :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les mesures sur la phase 1 ont permis de mieux faire connaître les dispositions du programme PACTE -15% auprès des acteurs locaux et des services des collectivités locales et de renforcer la confiance des ménages à entrer dans le programme. Lancement de plusieurs pistes d'expérimentation en privilégiant finalement l'outil du CSTB plutôt que le cahier des charges initialement envisagée sur les outils d'exploitation de données, avec des résultats encourageants.</li> <li>• Les mesures sur la phase 2 ont permis de trouver des entreprises en capacité à réaliser des travaux tout en les sensibilisant sur le fait de proposer des travaux à coûts légèrement réduits.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour la démarche Slime, l'évaluation réalisée en 2020 par un bureau d'études montre : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>pour les ménages bénéficiaires :</b> une prise de conscience sur les causes de leur situation (montée en compétence) préalable à une mise en action effective (84% des bénéficiaires réalisent une première action suite à la visite) / une diminution de la sensation de froid dans leur logement et une impression de faire des économies d'énergie</li> <li>○ <b>pour les territoires porteurs d'un Slime :</b> un soutien effectif aux politiques publiques locales et dispositifs déjà existantes (notamment en luttant contre le non recours à ces dispositifs) / l'émergence de nouvelles solutions pour les ménages (fonds d'aide aux travaux, médiation, etc.) / un renforcement des relations partenariales entre les acteurs sur leur territoire.</li> </ul> </li> </ul>

- Pour la démarche PACTE-15, l'évaluation réalisée par un bureau d'étude montre :
  - **pour les territoires porteurs d'un PACTE-15** : le déclenchement d'une vraie dynamique territoriale collective de résorption de précarité énergétique avec la volonté de poursuivre le projet engagé pour la totalité des collectivités
  - **pour les ménages bénéficiaires d'un PACTE-15** : l'identification de nombreux ménages précaires jusqu'ici non identifiés par les dispositifs existants, l'adaptation des dispositifs d'accompagnement aux profils de précaires, le déclenchement de travaux avec des taux de réalisation très encourageants au regard des résultats d'autres dispositifs. Les ménages accompagnés dans le cadre du programme PACTE -15% mettent en avant l'intérêt de l'accompagnement. L'approche « pas à pas » du programme est très largement plébiscitée par les ménages.



## Bilan du programme Smart Reno

PRO-INNO-13



- **Thème :** Bâtiment - Innovation
- **Porteur :** La Rochelle Université
- **Bénéficiaires :** Collectivités & ménages
- **Financier :** EDF
- **Volume CEE :** 1200 GWh cumac
- **Budget :** 6 M€
- **Date de fin :** 31/12/2021

<https://smart-reno.univ-lr.fr/>

### Objectifs et/ou actions clés du programme :

#### **Fiabiliser la rénovation :**

Analyse des défauts des systèmes d'isolation, mesure de leurs impacts, et propositions de solutions pour la maîtrise de l'hygrométrie en rénovation.

#### **Industrialiser les processus de rénovation et professionnaliser les acteurs :**

Génération automatique de services dédiés à la rénovation (diagnostics, devis...) améliorer la confiance des clients dans les filières engagées.

#### **Valoriser le gain de confort :**

Définition multicritère du confort et de la qualité d'usage du bâtiment.

### Le programme en chiffres

- **Volet 1 : Fiabiliser la rénovation :**
  - 7 livrables – Budget : 3 115 k€
- **Volet 2 : Industrialiser les processus de rénovation et professionnaliser les acteurs :**
  - 5 livrables - Budget : 1 412 K€
- **Volet 3 : Valoriser le gain de confort :**
  - 6 livrables – Budget : 1 239 k€



## Retour d'expérience:

- **Lieu:** France métropolitaine
- **Période:** 03/2019– 12/2021
- **Actions:** Rapports
  - Volet 1 : Fiabiliser la rénovation : 7 rapports
  - Volet 2 : Professionnaliser les acteurs : 5 rapports
  - Volet 3 : Valoriser le gain de confort : 6 rapports
- **Ressources mobilisées:** 594 Hommes-Mois

**Acteurs associés :** Centrale Supélec, EDF R&D, La Rochelle Université, Tipee, Université de Lorraine, Université Savoie Mont Blanc, Wigwam Conseil et Ingénierie

- **Commentaires généraux sur les points positifs du programme :**

Le programme Smart-Réno a permis de développer des méthodes et outils en faveur de la massification de la rénovation énergétique. Il a permis d'élaborer des prototypes de méthodes et d'outils destinés à faciliter le passage à l'acte d'un candidat à la rénovation énergétique en maison individuelle.

Le BET Wigwam a déjà intégré dans ses prestations l'usage des outils mis à sa disposition pour mieux maîtriser les problèmes d'humidité en situation de rénovation. Il y voit un élément fort de différenciation sur ses marchés et il prévoit de renforcer cet axe de compétence en concrétisant les perspectives de développement décrites à l'issue du programme (génération automatique des critères de risques hygrothermiques, intégration dans les outils de nouveaux phénomènes comme la pluie battante ou l'impact de l'ensoleillement des parois, ...).

La plateforme technologique Tipee vise à déployer en mode SaaS les outils de diagnostic automatisés développés dans le projet. Il s'agit d'offrir à tout occupant de maison individuelle un pré-diagnostic dédié décrivant le potentiel de rénovation de la maison et les solutions les plus profitables en matière de coût et d'efficacité énergétique.

EDF envisage plusieurs déploiements possibles en accompagnement de ses offres de rénovation dans différents secteurs. Certains des outils développés, notamment le diagnostic automatisé, sont déjà intégrés dans les process d'accompagnement de ces offres. D'autres à savoir les outils et méthodes permettant de gérer la qualité, les méthodes de reconnaissance des composants d'enveloppe...devront encore être adaptés pour compléter ces process et des travaux sont en cours en ce sens.

De plus, toutes les approches digitales développées dans le volet 2 du programme pourraient être utilisées dans un autre domaine c'est à dire celui de l'énergétique des villes et des territoires.

Le programme Smart-Réno a permis d'établir la preuve de la faisabilité de toutes les approches proposées.

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Smart Réno vise à faciliter le passage à l'acte de rénovation des bâtiments. Il consiste en l'analyse des défauts les plus courants des systèmes d'isolation et l'établissement des contrôles permettant de les éviter, le développement des outils permettant la génération automatique de services liés à la rénovation (diagnostics, devis, analyse d'impact de rénovation, ...) et le renforcement de l'attrait pour les solutions de rénovation en valorisant l'amélioration du confort de l'utilisateur et la qualité d'usage du bâtiment.

<b>Porteur(s)</b>	La Rochelle Université		<b>Financier(s)</b>	EDF SA	
<b>Budget</b>	6 M€	<b>Volume de CEE</b>	1200 GWhc	<b>Durée du programme</b>	33 mois
<b>Budget consommé</b>	5 654 227 €				

## RESULTATS DU PROGRAMME

Objectifs	Bénéficiaires /cibles	Livrables
<p><b>Volet 1 :</b> Fiabiliser la rénovation</p> <p><b>Volet 2 :</b> Industrialiser les processus de rénovation et professionnaliser les acteurs</p> <p><b>Volet 3 :</b> Valoriser le gain de confort</p>	Collectivités et ménages	<p>1.1 - Analyse bibliographique sur les défauts les plus courants des solutions de rénovation</p> <p>1.2 - Mesures comparatives pour chacun des défauts sélectionnés</p> <p>1.3 - Analyse par la modélisation</p> <p>1.4 - Proposition de mesures correctives, de conseils et de procédures de contrôle</p> <p>1.5 - Calage des approches scientifiques : caractérisation et modélisation</p> <p>1.6 - Développement d'outils pratiques pour évaluer les indicateurs du risque hygrothermique</p> <p>1.7 - Dissémination d'une gamme de services d'évaluation hygrothermique</p> <p>2.1 - Tour d'horizon des données exploitables</p> <p>2.2 - Diagnostic automatisé des bâtiments existants</p> <p>2.3 - Outils d'évaluation des apports des solutions de rénovation</p> <p>2.4 - Construction automatique de métrés et de devis</p> <p>2.5 - Construction de plans de travaux et de plans de contrôle de la qualité</p> <p>3.1 - Analyse du parc des bâtiments existants</p> <p>3.2 - Analyse des opérations de rénovation par type et âge des bâtiments</p> <p>3.3 - Définition des indicateurs de confort</p> <p>3.4 - Mise en œuvre de la méthodologie proposée par simulations</p> <p>3.5 - Analyse du gain de confort à partir d'indicateurs</p> <p>3.6 - Application terrain, évaluation des indicateurs par des mesures sur des opérations réelles</p>

## RESUME DU BILAN

## ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

1200 GWhc

## ANALYSE SWOT

## Points forts

Analyses et méthodes pour rendre la rénovation plus fiable  
Des outils pour industrialiser tout le processus de rénovation  
Des outils pour étendre la valorisation de la rénovation au-delà de la seule performance énergétique  
Certains développements sont déjà en phase d'industrialisation, d'autres sont déjà en phase d'exploitation  
La preuve de la faisabilité de toutes les approches proposées  
La création d'un nouveau socle technique pour la rénovation du futur

## Points faibles

Certains aspects mériteraient d'être approfondis afin d'aller vers des solutions opérationnelles  
Conséquence du point précédent : pas d'opération de démonstration

## Opportunités

Un début de digitalisation du monde de la construction peut accélérer l'appropriation des développements  
De même l'apparition de structures industrielles investies dans l'intermédiation en rénovation (y compris les « accompagnateurs rénovation ») peut favoriser la mise en œuvre des développements  
Le besoin de plus en plus confirmé d'aller vers une massification de la rénovation

## Contraintes

Les nécessaires prises de risques industriels se heurtent à des carcans réglementaires trop rigides  
La rupture entrevue se heurte à un conservatisme des filières en place

## CONCLUSIONS DU BILAN

## Mesures prises pour adapter les actions du programme

Le programme CEE Smart Réno a offert la possibilité de financer des recherches et des développements de méthodes et d'outils appliqués pour massifier les rénovations énergétiques performantes des bâtiments.

Le parti-pris du programme a été d'accompagner les candidats à la rénovation pour faire valoir leurs attentes et leurs points de vue dans cette activité très dominée par l'offre.

Au travers de ses trois volets, la fiabilisation (pour la confiance), l'industrialisation (pour l'efficacité économique) et la valorisation (pour intégrer la qualité de vie) le programme a proposé un nouveau socle d'outils et de connaissances qui permettent de faire valoir les attentes de la demande dans le processus de rénovation.

<p><b>Impacts de ces mesures</b></p>	<p>Le programme Smart Réno est essentiellement un programme de Recherche et Innovation. Il est alors difficile d'évaluer à l'heure actuelle l'impact direct des activités menées au sein de ce programme.</p> <p>Cependant, on peut noter que les activités du programme sont très cohérentes avec les intentions institutionnelles récentes qui cherchent à activer le levier de l'accompagnement de la demande, notamment par la mise en application de la préconisation du rapport d'Olivier Sichel qui recommande la création de « Mon accompagnateur réno ».</p>
<p><b>Dans quelle mesure le programme a-t-il répondu aux besoins des bénéficiaires ?</b></p>	<p>Le programme Smart Réno est essentiellement un programme de Recherche et Innovation. Il est alors difficile de répondre de façon étayée à cette interrogation alors que le programme s'achève à peine.</p> <p>Comme évoqué ci-dessus, le programme propose un nouveau socle de méthodes et d'outils permettant l'accompagnement des candidats à la rénovation. Ces éléments pourront être pris en main par toute entité œuvrant en ce sens avec la perspective de créer une demande capable d'influencer tout le processus.</p> <p>Le programme aborde également la question essentielle de la fiabilité des solutions de rénovation. Fiabilité de la performance, de l'adéquation au contexte du bâtiment traité et de la réponse aux attentes de la demande. Cette question est difficile, mais le projet a pu montrer qu'elle pouvait être traitée objectivement pour aboutir à des recommandations pratiques qui permettent d'assurer un très bon niveau de qualité.</p> <p>Enfin, le programme a exploré le gigantesque gisement de digitalisation des processus de rénovation. Sur toute la chaîne de valeur, toutes les étapes de la rénovation peuvent être plus ou moins profondément automatisées et numérisées. La digitalisation permet de faciliter l'accès à l'information, de multiplier les offres et de développer l'innovation. Aussi il nous paraît raisonnable de penser que l'ouverture d'un accès digital à la rénovation est un acte majeur en faveur de sa massification.</p>

# Certificats d'économies d'énergie



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



**MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉNERGÉTIQUE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

